



# 杭州职业技术学院

## 2020届毕业生就业质量年度报告



二〇二〇年十二月

# 目 录

报告说明 .....	I
学校概况 .....	II
总体结论 .....	1
一、毕业生就业率和毕业去向 .....	1
二、就业分布 .....	1
三、就业质量 .....	2
四、对人才培养的评价 .....	3
五、对就业教育/服务的评价 .....	3
第一篇：毕业生就业基本情况 .....	4
一、毕业生的规模和结构 .....	4
（一）总体规模 .....	4
（二）结构分布 .....	4
二、就业率及毕业去向 .....	6
（一）总体就业率及毕业去向 .....	6
（二）各二级学院/专业的就业率 .....	6
（三）求职成功途径 .....	8
（四）未就业情况分析 .....	9
三、对社会贡献度 .....	9
（一）就业地区分布 .....	9
（二）就业行业分布 .....	11
（三）就业职业分布 .....	12
（四）就业单位分布 .....	13
四、深造及创业情况 .....	13
（一）国内升学 .....	13
（二）出国（境） .....	13

(三) 自主创业 .....	14
<b>第二篇：就业创业工作举措 .....</b>	<b>15</b>
一、学校专业规划紧跟产业发展，服务杭州拓宽就业需求 .....	15
二、就业指导卓有成效，就业数据“逆疫而上” .....	16
三、就业服务更周到，形成杭职就业品牌 .....	17
四、切实开展“一帮一”就业联合行动，助力湖北恩施 .....	20
(一) 精心组织，系统谋划推进“一帮一” .....	20
(二) 共享优势资源，拓展优质就业岗位与就业渠道 .....	21
(三) 实施精准帮扶，开展学生咨询和师资培训 .....	23
<b>第三篇：就业质量相关分析 .....</b>	<b>25</b>
一、薪酬水平 .....	25
二、专业相关度 .....	26
三、工作满意度 .....	28
四、毕业生发展成长度 .....	29
(一) 职业期待吻合度 .....	29
(二) 工作稳定性 .....	29
(三) 优秀学生案例 .....	30
<b>第四篇：就业发展趋势分析 .....</b>	<b>32</b>
一、近三年规模和就业率变化趋势 .....	32
二、近三年就业地区变化趋势 .....	32
三、近三年就业行业变化趋势 .....	33
四、近三年就业单位变化趋势 .....	34
五、近三年薪酬变化趋势 .....	34
六、毕业后三年发展趋势 .....	35
<b>第五篇：疫情条件下的就业形势分析 .....</b>	<b>37</b>
一、疫情对就业形势的影响 .....	37
二、疫情对就业求职进度的影响 .....	37

三、疫情对求职心态的影响 .....	38
第六篇：毕业生调研评价 .....	39
一、毕业生对人才培养的影响 .....	39
（一）母校满意度 .....	39
（二）教育教学评价 .....	40
（三）基础能力素质 .....	43
二、毕业生对就业教育/服务的评价 .....	45
第七篇：用人单位调研评价 .....	46
一、对毕业生的评价 .....	46
二、对学校招聘服务的评价 .....	48
三、对学校在人才培养方面的建议 .....	49
四、单位的基本信息 .....	50

## 报告说明

2020年是不平凡的一年，杭州职业技术学院进一步提高毕业生就业工作的政治站位，上下一心、化危为机。通过深挖校企合作资源，优化专场招聘会，构建建立四级联动的毕业生就业精准帮扶格局，强化就业指导和服务，营造责任奉献就业氛围等一系列举措，全面系统推进学校2020年毕业生就业工作。

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《2020届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于三个方面：

1.浙江省大学生网上就业市场。数据统计截止日期为2020年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2020届毕业生，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

3.浙江省教育考试院调查数据。使用数据涉及毕业生（毕业三年后）平均薪酬。

## 学校概况

杭州职业技术学院系杭州市人民政府主办的全日制高职院校，其前身是由杭州市经委系统所属的杭州机械、化工、纺织、丝绸、轻工、西湖电子等六所学校合并而成的杭州职工大学，1998年筹建，2002年正式建立。2010年被评为浙江省“示范性高职院校”，2015年以优秀等级获教育部验收通过，成为“国家骨干高职院校”，2016年成为浙江省优质高职院校建设单位，2019年被评为“国家优质高职院校”。2019年12月，学校被教育部、财政部列为中国特色高水平高职学校建设单位（B档）。

学校坐落于素有“人间天堂”美誉的杭州，位于下沙“大学城”，规划用地1000余亩，全日制在校生13199人，教职工727人。正高职称38人，其中享受国务院政府特殊津贴1人，全国黄炎培职业教育优秀校长1名，国家级职业教育教师教学创新团队1个，全国优秀教师1人，全国技术能手2人；浙江省“151人才”第一层次1人，浙江省有突出贡献中青年专家1人，省“万人计划”领军人才（教学名师）1人，省首席技师2人；享受杭州市政府特殊津贴5人，杭州市“131”人才51人。近年来，连续两届获国家级教学成果一等奖，累计获得国家级技能大赛奖励41项（其中一等奖14项），获省级技能大赛奖励385项（其中一等奖64项）。

学校下设友嘉智能制造学院、商贸旅游学院、达利女装学院、生态健康学院、信息工程学院、吉利汽车学院、杭州动漫游戏学院（彩虹鱼康复护理学院）、特种设备学院八个二级学院，开设数控技术、艺术设计、电子商务等13个大类37个专业（含专业方向）。建有国家级专业教学资源库4个，国家高水平专业群2个，中央财政支持专业1个，国家重点建设专业3个，省级优势（特色）专业12个，省级重点（特色）专业8个，中央财政支持重点建设实训基地2个。电梯工程技术专业群和服装设计与工艺专业群入选国家高水平专业建设计划，机械设计与制造、电梯工程技术和物业管理3个专业列入国家级现代学徒制试点；数控技术、汽车检测与维修技术2个专业是全国职业院校装备制造类、交通运输类示范专业点。学校建有市政府投资3亿元、占地30亩、面向全市开放的集实训、培训、鉴定、研发于一体的杭职院实训中心暨杭州市公共实训基地，建有钱塘新区高职学生创业园（国家级大学生创新创业见习基地）。

学校始终贯彻落实党的教育方针，坚持社会主义办学方向，坚持“校企合作、工学结合、文化育人”的办学理念，秉持姓“杭”、姓“职”、姓“院”的办学属性。突出“区域性”，明确“立足钱塘新区、服务杭州发展”的办学定位，强调为杭州经济社会发展服务；突出“职业性”，强调走类型发展道路；突出“高等性”，强调“融”文化核心理念，在全国首创“校企共同体”办学模式，走出了一条校企利益与共、文化相通、成果共享的高职教育“校企共同体”多元发展模式。

学校办学水平领先，人才培养质量高，近三年毕业生初次就业率均在98%以上，毕业生留杭就业率连续多年位居全省高职院校首位。学校先后荣获全国高职高专人才培养工作水平评估优秀学校、全国黄炎培职业教育奖“优秀学校奖”、全国教育系统先进集体、全国纺织行业技能人才培育突出贡献奖、全国职工教育培训示范点、浙江省文明单位、“全国高职院校就业竞争力50强”“高等职业院校服务贡献50强”“全国高职院校创新创业示范校50强”“全国创新创业典型经验高校50强”“2019亚太职业院校影响力50强”“浙江省课堂教学创新校”等荣誉。

学校注重科研学术创新，主持国家级项目（全国教育科学“十三五”规划）1项、省部级科研项目45项、厅局级科研项目300余项。近五年来，学校教师共发表SCI和EI检索期刊论文50余篇，发表一级期刊论文40余篇，发表核心期刊发表论文数200余篇。授权发明专利20余项，实用新型专利430余项，软件著作权86项。

学校是首批全国教育信息化试点单位、国家职业院校文化素质教育基地建设单位和国家非物质文化遗产职业教育专业委员会首批入会委员单位。牵头成立全国跨境电子商务综合试验区职业教育集团，并当选第一届理事长单位。2010年至今，累计来校参观学习、考察交流的各类团体1000余批次，来访人数逾万人次。新华社、人民日报、光明日报、中国教育报、中央电视台、中央人民政府网、人民网、浙江卫视新闻联播等媒体纷纷报道学校改革发展成就。

## 总体结论

### 一、毕业生就业率和毕业去向

杭州职业技术学院 2020 届毕业生的初次就业率为 98.01%。毕业去向分布详见下图。

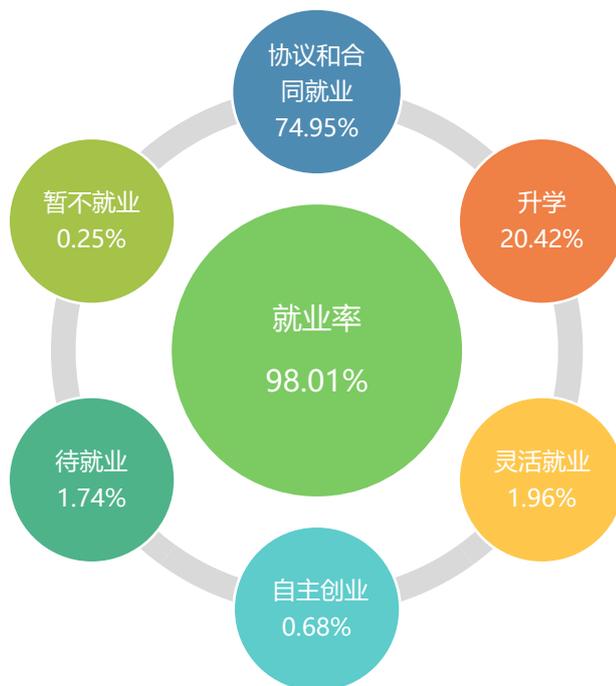


图 1 2020 届毕业生毕业去向分布

数据来源：浙江省大学生网上就业市场。

### 二、就业分布

学校 2020 届毕业生中 93.83% 的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“制造业”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“其他企业”为主。



图 2 2020 届毕业生就业分布

数据来源：浙江省大学生网上就业市场。

### 三、就业质量

2020 届毕业生税前月均收入为 4555.93 元，其工作满意度为 92.99%，专业相关度为 69.94%，职业期待吻合度为 83.59%。



图 3 2020 届毕业生就业质量分析

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、对人才培养的评价

2020届毕业生对母校的满意为95.84%；对所学课程的总体满意度为93.78%，对任课教师的总体满意度为95.01%，对母校学风建设的总体满意度为95.92%，对课堂教学的总体满意度为95.10%，对实践教学的总体满意度为95.88%。

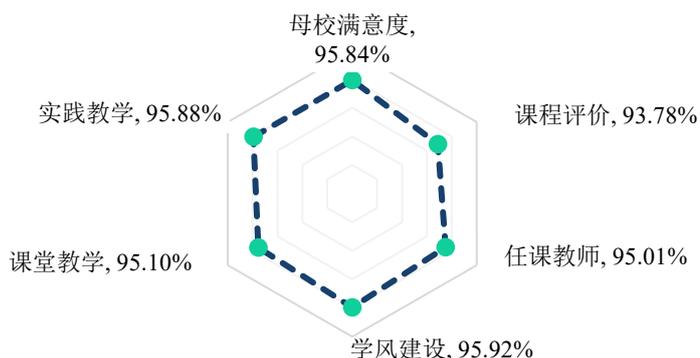


图4 2020届毕业生对人才培养的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、对就业教育/服务的评价

学校2020届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在95.06%及以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（95.63%）、“职业咨询与辅导”（95.62%）、“生涯规划/就业指导课”（95.53%）的满意度相对较高，对就业帮扶与推荐（95.06%）的满意度先相对较低。



图5 2020届毕业生对就业教育/服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）总体规模

学校 2020 届毕业生共 3217 人。其中，男生 1796 人，占毕业生总人数的 55.83%；女生 1421 人，占毕业生总人数的 44.17%，男女性别比为 1.26:1，男生比例偏高；省内生源为主，共 2494 人，占比为 77.53%。

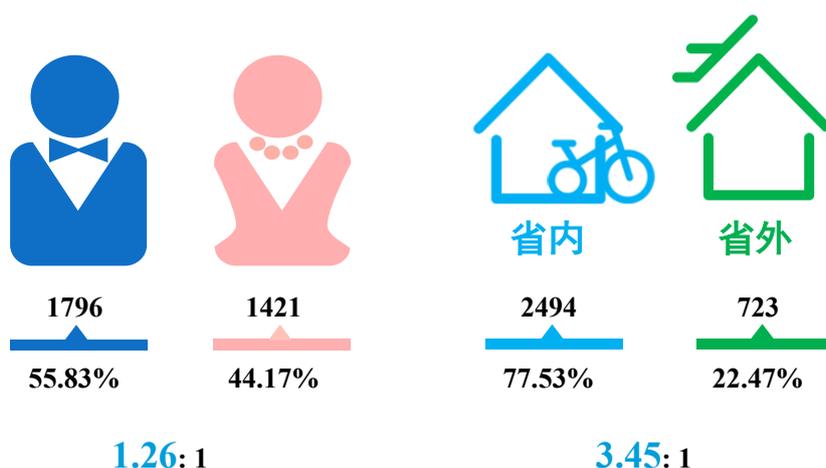


图 1-1 2020 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：浙江省大学生网上就业市场。

#### （二）结构分布

**学院结构：**学校 2020 届毕业生共分布在 8 个学院 31 个专业。其中，商贸旅游学院、信息工程学院、杭州动漫游戏学院（彩虹鱼康复护理学院）的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 16.44%、15.51%、14.11%。

表 1-1 2020 届毕业生二级学院及专业分布

学院	学院人数	各学院比例	专业	业人数	专业比例
商贸旅游学院	529	16.44%	旅游管理	131	4.07%
			会计	122	3.79%
			电子商务	122	3.79%
			市场营销	84	2.61%
			物业管理	70	2.18%
信息工程学院	499	15.51%	信息安全与管理	142	4.41%
			应用电子技术	134	4.17%
			软件技术	129	4.01%
			计算机应用技术	94	2.92%
杭州动漫游戏学院 (彩虹鱼康复护理学院)	454	14.11%	数字媒体艺术设计	131	4.07%
动漫游戏学院	454	14.11%	园艺技术	116	3.61%
			动漫设计	116	3.61%
			护理	91	2.83%
友嘉智能制造学院	451	14.02%	工业设计	85	2.64%
			电气自动化技术	85	2.64%
			数控技术	83	2.58%
			机械设计与制造	81	2.52%
			模具设计与制造	79	2.46%
			工业机器人技术	38	1.18%
			精细化工技术	125	3.89%
生态健康学院	401	12.47%	药品生产技术	120	3.73%
			环境工程技术	79	2.46%
			食品营养与检测	77	2.39%
			服装设计与工艺	226	7.03%
达利女装学院	399	12.40%	艺术设计	88	2.74%
			针织技术与针织服装	85	2.64%
吉利汽车学院	327	10.16%	汽车检测与维修技术	165	5.13%
			汽车制造与装配技术	85	2.64%
			汽车营销与服务	77	2.39%
特种设备学院	157	4.88%	电梯工程技术	116	3.61%
			机电一体化技术	41	1.27%

数据来源：浙江省大学生网上就业市场。

## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

### （一）总体就业率及毕业去向

学校2020届毕业生就业率为98.01%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为63.29%；“升学”次之，占比为20.27%。

表 1-2 2020 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2036	63.29%
	签劳动合同形式就业	375	11.66%
升学	升学	652	20.27%
	出国、出境	5	0.16%
自主创业	自主创业	22	0.68%
灵活就业	其他录用形式就业	57	1.77%
	自由职业	6	0.19%
暂不就业	其他暂不就业	8	0.25%
待就业	待就业	56	1.74%

注：就业率=（协议和合同就业人数+自主创业人数+灵活就业人数+升学人数）÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：浙江省大学生网上就业市场。

### （二）各二级学院/专业的就业率

2020届毕业生分布在8个二级学院，其中生态健康学院（98.75%）、吉利汽车学院（98.47%）和信息工程学院（98.40%）毕业生的就业率位居前三。

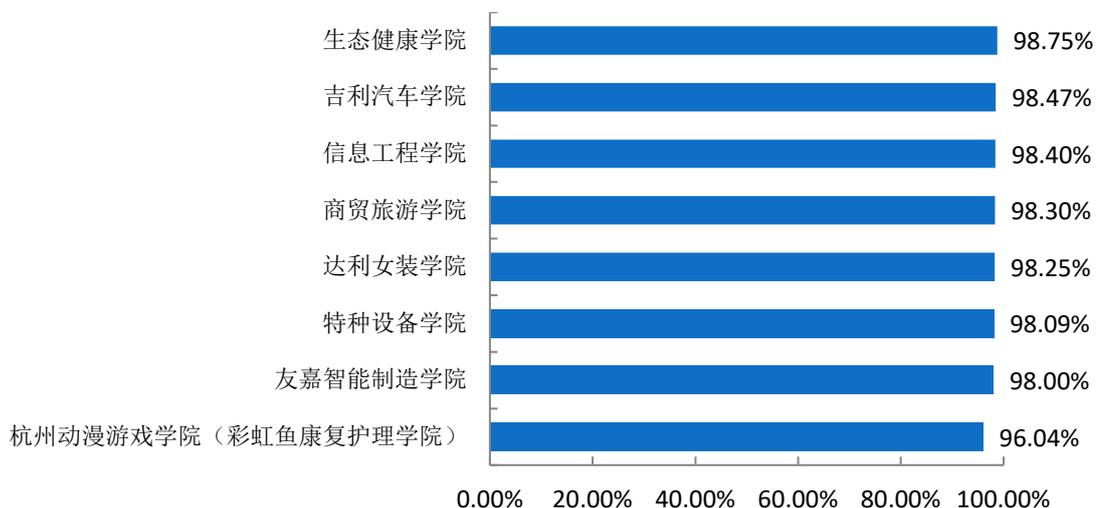


图 1-2 2020 届各二级学院毕业生就业率

数据来源：浙江省大学生网上就业市场。

学校 2020 届毕业生分布在 31 个专业；会计（100.00%）、园艺技术（100.00%）、食品营养与检测（100.00%）专业就业率位居前三。

表 1-3 2020 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
会计	122	122	100.00%
园艺技术	116	116	100.00%
食品营养与检测	77	77	100.00%
机电一体化技术	41	41	100.00%
汽车检测与维修技术	165	164	99.39%
旅游管理	131	130	99.24%
软件技术	129	128	99.22%
药品生产技术	120	119	99.17%
计算机应用技术	94	93	98.94%
艺术设计	88	87	98.86%
工业设计	85	84	98.82%
市场营销	84	83	98.81%
数控技术	83	82	98.80%
模具设计与制造	79	78	98.73%
环境工程技术	79	78	98.73%
服装设计与工艺	226	223	98.67%
应用电子技术	134	132	98.51%
汽车制造与装配技术	85	83	97.65%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
精细化工技术	125	122	97.60%
机械设计与制造	81	79	97.53%
动漫设计	116	113	97.41%
电梯工程技术	116	113	97.41%
汽车营销与服务	77	75	97.40%
工业机器人技术	38	37	97.37%
信息安全与管理	142	138	97.18%
数字媒体艺术设计	131	127	96.95%
电子商务	122	118	96.72%
电气自动化技术	85	82	96.47%
针织技术与针织服装	85	82	96.47%
物业管理	70	67	95.71%
护理	91	80	87.91%

数据来源：浙江省大学生网上就业市场。

### （三）求职成功途径

学校组织的现场招聘会（24.41%）和专业化的招聘求职网站/APP（20.14%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是父母及亲友推荐（15.88%）和直接向用人单位申请（14.45%）。

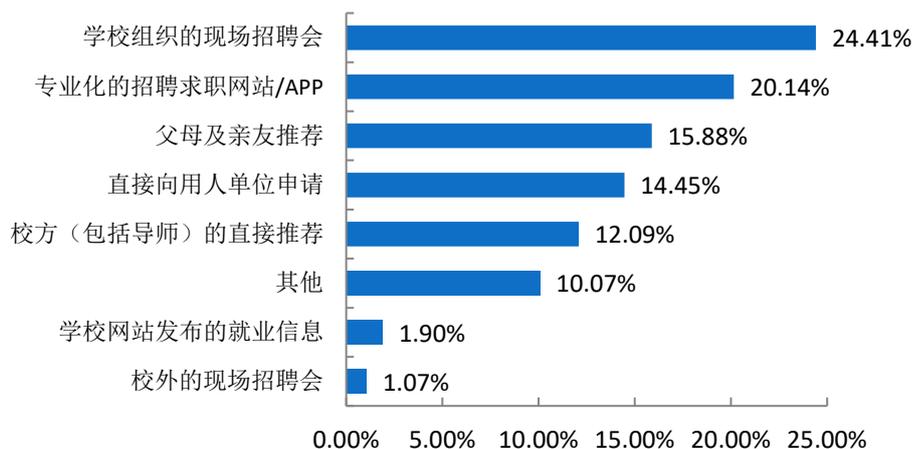


图 1-3 2020 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## （四）未就业情况分析

学校2020届未就业毕业生共64人（占比1.99%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“不就业拟升学”（52.63%）。

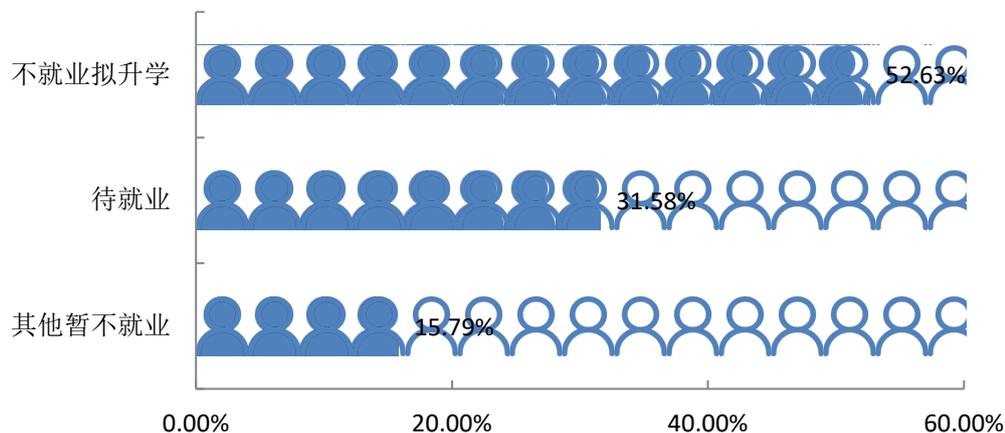


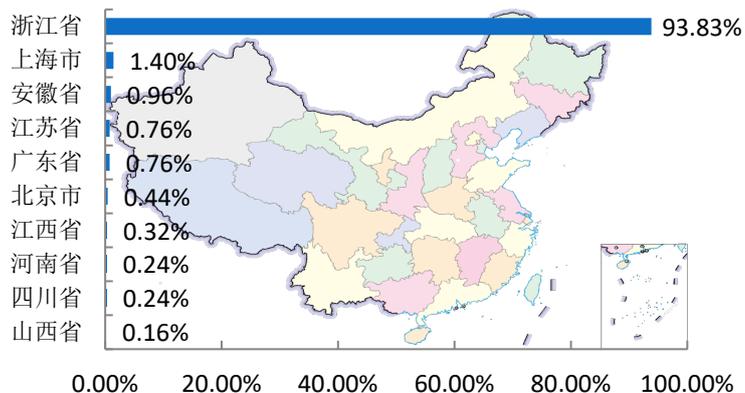
图 1-4 2020 届未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## 三、对社会贡献度<sup>1</sup>

### （一）就业地区分布

**就业区域分布：**学校2020届毕业生主要选择在省内就业（93.83%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为上海市（1.40%）和安徽省（0.96%）。



<sup>1</sup> 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

图 1-5 2020 届毕业生主要就业地区分布

注：图中为就业人数排名前十的就业地区。

数据来源：浙江省大学生网上就业市场。

**中西部就业地区分布<sup>2</sup>：**学校 2020 届毕业生选择在中部地区就业共 44 人，占比为 1.76%；选择在西部地区就业共 15 人，占比为 0.60%。

表 1-4 2020 届毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	人数	比例
东部	2437	97.64%
中部	44	1.76%
西部	15	0.60%

数据来源：浙江省大学生网上就业市场。

**省内就业城市：**在省内就业的毕业生主要流向了杭州市（72.97%），其次是嘉兴市（5.55%）。

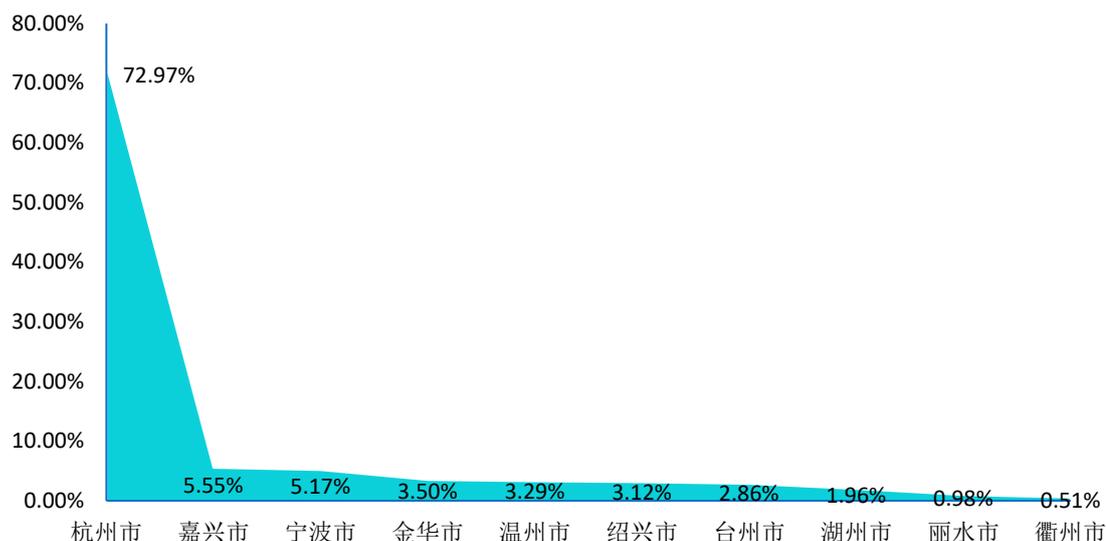


图 1-6 2020 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前十的省内就业城市。

数据来源：浙江省大学生网上就业市场。

<sup>2</sup> 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源中，97.09%选择留在本省就业；82.04%的省外生源选择在省内就业，10.56%的省外生源回生源地就业。

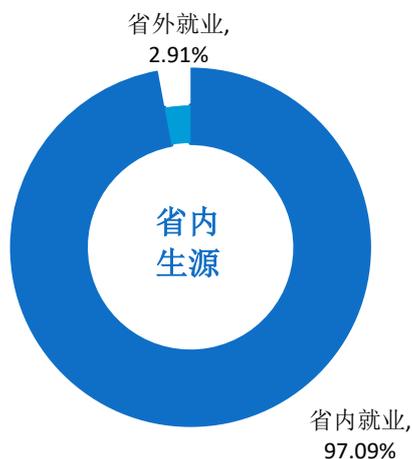


图 1-7 2020 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：浙江省大学生网上就业市场。

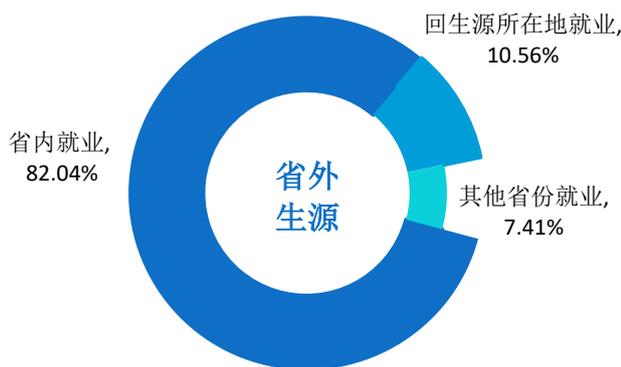


图 1-8 2020 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：浙江省大学生网上就业市场。

## （二）就业行业分布

学校 2020 届毕业生就业行业主要集中在“制造业”（23.96%）、“批发和零售业”（17.07%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

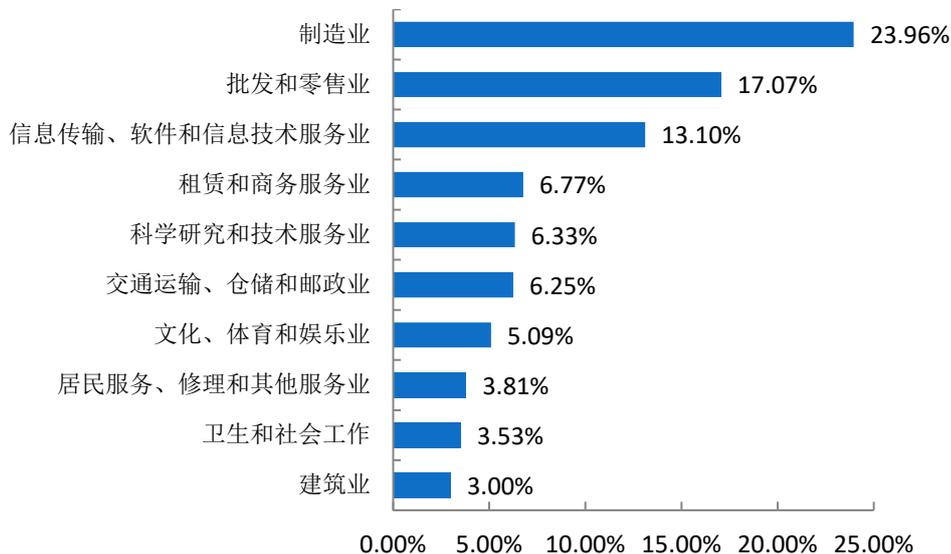


图 1-9 2020 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：浙江省大学生网上就业市场。

### （三）就业职业分布

学校 2020 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”（58.49%）；其次为“商业和服务业人员”（8.77%）。



图 1-10 2020 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：浙江省大学生网上就业市场。

## （四）就业单位分布

学校 2020 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（81.33%）；其次为“其他”（7.45%）。

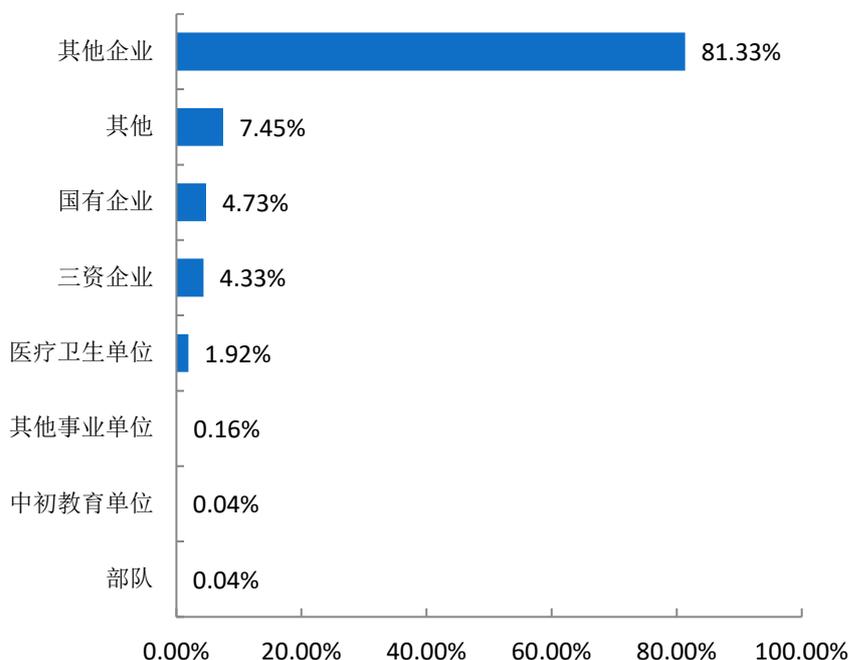


图 1-11 2020 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：浙江省大学生网上就业市场。

## 四、深造及创业情况

### （一）国内升学

**国内升学人数及比例：**学校 2020 届毕业生中，共有 652 人选择国内升学深造，国内升学率为 20.27%。

### （二）出国（境）

**留学人数及比例：**2020 届毕业生中，共有 5 人选择出国（境）深造（0.16%）。

### （三）自主创业

**创业人数及比例：**学校 2020 届毕业生中，共有 22 人选择自主创业，创业率为 0.68%。

**创业行业：**2020 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”及“文化、体育和娱乐业”。

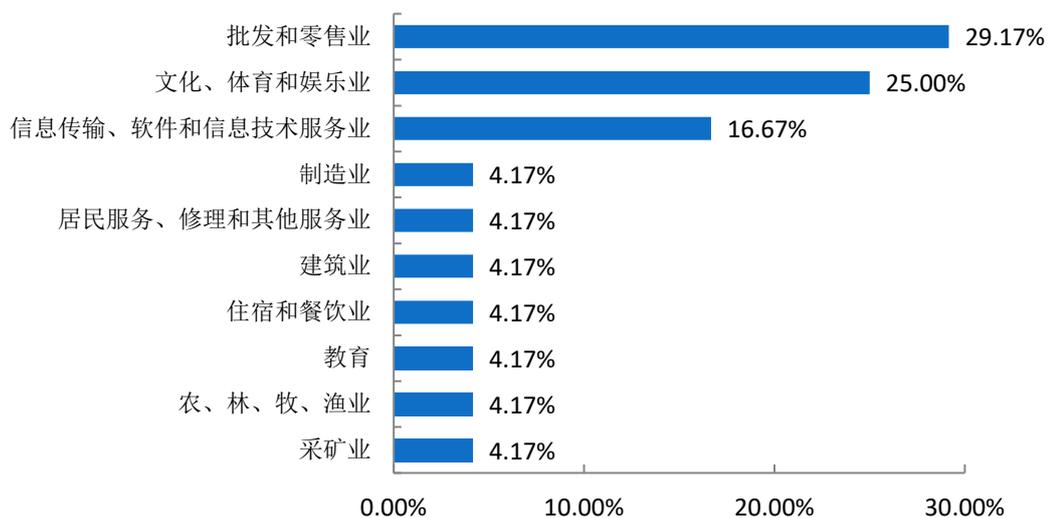


图 1-12 2020 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第二篇：就业创业工作举措

### 一、学校专业规划紧跟产业发展，服务杭州拓宽就业需求

紧密对接杭州八大万亿产业，专业设置科学对位。围绕信息、环保、健康、旅游、时尚、金融、高端装备制造、文化产业等杭州“八大万亿”产业，构建了紧密服务杭州产业的女装、电梯2大高水平专业群，信息安全、生物制药、新能源汽车、智能制造等8大特色专业群，为杭州重点产业发展培养急需的高素质技术技能人才。对接区域支柱产业，基于“产业链-人才链-教育链”逻辑，重新调整专业群布局。围绕钱塘新区打造世界级智能制造产业集群的定位，打造智能制造专业群；围绕浙江电梯产业“三分天下有其一”的定位，打造电梯工程技术专业群；围绕杭州打造女装之都的定位，基于达利集团优化服装设计与工艺专业群；牵头成立全国跨境电商综试区职教集团，成立跨境电子商务专业群，服务杭州跨境电子商务综试区。校企共育高端康复护理专业群，成为教育部家政服务人才培养领跑校，服务杭州家政服务业全国领跑城市的定位。杭州市刘忻市长两次调研学校，对学校围绕区域产业办学的方向给予高度肯定：杭职院是杭州职业教育的排头兵，是杭州经济社会的人才库。



图 2-1 专业群布局示意图

## 二、就业指导卓有成效，就业数据“逆疫而上”

我校 2020 届毕业生 3217 人，其中男生 1796 人，女生 1421 人；涵盖专业 30 个。积极应对疫情对就业工作的影响，全校上下群策群力，通过优化工作机制，线上线下联动互补，创新实习就业方式，高质量完成就业工作。

一是深挖校企合作资源，优化专场招聘会。立足校企共同体，进一步挖掘校企合作的优势资源，有针对性提供有效岗位，在做大做强校园招聘主渠道的同时，发动校友、企业、招聘机构朋友圈，联合其他高校共同举办区域性、行业性、联盟性的专场招聘会。与此同时鼓励企业开展线上招聘。

二是建立四级联动的毕业生就业精准帮扶格局。疫情常态化背景下，及时排摸毕业生就业情况，出台专业特色明显的就业精准化服务方案，实施“一对一、点对点和双联报告”的网格管理模式，确保每一位毕业生至少有一名专业教师进行帮扶对接，特别是对就业困难学生，开展就业推介、心理疏导、就业能力提升、经济补助等全方位帮扶。

三是引导毕业生到基层工作，服务小微企业。通过党委书记面对面、校长座谈会、学长面对面、征兵宣传等活动引导学生家国情怀和报国之志向到国家需要地方就业。保持“菜单式”求职行动线上课程基础上，开展在线学生思想引导工作，提升就业意愿度和就业能力。

四是完善毕业生回访制度，加强对毕业生就业工作的考核力度。毕业生真实就业底线不动摇，聘任校友联络人。开展毕业当年、半年后、一年后、三年后乃至十年毕业生后毕业生和用人单位跟踪调查，完善学校就业工作考核办法，将毕业生人才培养质量的各项指标作为年度考核的重要部分，夯实专业建设。截至 8 月 31 日，就业率为 98.01%，其中食品营养与检测、园艺技术等四个专业就业率为 100%，升学率为 20.27%。2020 届毕业就业工作受到《杭州日报》等媒体报道 14 篇。



图 2-2 杭州职业技术学院就业工作获媒体报道

### 三、就业服务更周到，形成杭职就业品牌

举办首届就业文化节，切实有效地帮助同学们增强对职业生涯的认识，提升综合素质与求职竞争力，就业文化节由秋季招聘会、导师面对面、玩转就业角、职场体验行等活动组成。2020年增设“高校人才工作联络站”1个，推荐杭州就业校园大使7名，温岭市“青燕归乡”校园引才大使3名；完成196人次就业补贴发放，累计发放39.2万就业补助。



图 2-3 高校人才工作联络站



图 2-4 青燕校园引才大使

#### 1. 校园招聘

本次招聘会现场吸引了达利（中国）有限公司、杭州友佳精密机械有限公司、

杭州杭港地铁有限公司等 500 家单位报名招贤纳士，最终 309 家进入现场，其中世界 500 强及上市企业 150 多家，校企合作企业超 50%，提供需求岗位超 6000 个，其中上市公司超 100 家。现场投递出 2830 份简历，869 名毕业生与用人单位达成了初步的就业意向，现场签约人数 54 名。



图 2-5 校园招聘会

## 2. 导师面对面

11 月 21 日，六位不同领域专业导师为同学们提供简历门诊、面试指导、政策咨询、职业生涯规划、升学考公等全方位就业指导咨询服务，现场导师们为 100 余同学答疑解惑，特别是简历书写与职业规划方面。

“在杭职遇见更好的自己”主题就业沙龙，本次沙龙邀请浙江经贸职业技术学院招生就业处副处长付姝兰、浙江机电职业技术学院就业主管朱蕾等 6 位导师。老师们从定位人生、规划人生、创造未来等不同方面与同学们分享，以幽默风趣的语言，结合自身经历，贴合实际讲解，现场学生掌声不断。在场同学们纷纷表示，做好自我探索，明晰职业目标，努力学习专业知识，拓展自己的视野，全面提高自己的综合素质，为成为更好的自己而努力！



图 2-6 咨询会现场



图 2-7 导师面对面沙龙

### 3.玩转就业角

简历制作大赛通过初赛、复赛、决赛三个阶段，经过紧张激烈角逐，最后何小丽同学夺得桂冠。通过比赛，同学们深刻地认识到简历与求职岗位的匹配性重要性，与简历书写 star 法则，相信同学们在以后的求职过程中可以更好地展示自我风采。



图 2-8 简历制作大赛答辩现场

### 4.职场体验行

为了帮助同学们更好地认识职业世界，明确职业目标。本次文化节走进了杭州鼎翼智能科技有限公司、九阳创意工业园等知名企业，观摩企业内部环境、了解企业真实运作状况，同学深入体验最真实的职场生活，进一步增强了同学们未来职业信心。



图 2-9 职场体验活动

## 四、切实开展“一帮一”就业联合行动，助力湖北恩施

2020年4月，杭州职业技术学院作为教育部首批确定“全国高校与湖北高校毕业生就业创业工作‘一帮一’行动”的48所高校之一，与湖北恩施职业技术学院建立就业创业工作的对口帮扶关系，在教育部学生司的大力支持下，中央电视台新闻频道（CCTV-13）对此给予报道。经过5个月两校共同努力，在“一帮一”就业创业工作中取得较好成效。截至8月31日，恩施职院2020届毕业就业率与2019届毕业生同期基本持平。现将帮扶工作开展情况总结如下：



图 2-10 【新闻直播间】报道的杭职院截屏

### （一）精心组织，系统谋划推进“一帮一”

高度重视，成立了“一帮一”行动工作领导小组。校长任组长，分管就业、创业、教学的分管领导任副组长，相关职能部门和二级学院负责人参与，统筹两校就业创业帮扶工作。出台了《杭州职业技术学院关于对口帮扶恩施职业技术学院2020届毕业生就业工作的实施意见》（杭职院〔2020〕25号），签订了《杭州职业技术学院 恩施职业技术学院就业创业对口帮扶合作协议》，落实帮扶学校一家亲，联合发出了《杭职院、恩施职院致2020届毕业生的一封信》，并将1807名2020届非订单培养毕业生信息导入杭职院就业管理系统，毕业生通过登录认证系统，就能与杭职院毕业生共享就业岗位信息、职业生涯测评系统、就业指导课程12门，创业课程资源2门，非

遗教学颗粒化资源 12460 个，非遗教学标准化课程资源 21 门，非遗教学个性化课程 14 门。



图 2-11 杭职院就业网截屏



图 2-12 就业课程资源



图 2-13 非遗教学资源

## （二）共享优势资源，拓展优质就业岗位与就业渠道

杭职院充分发挥校企深度合作的优势，发出《给校企合作企业的邀请函》，专门组建“企业库”，号召合作企业积极加入，定向帮扶恩施职院毕业生。通过搭建“云就业”平台，举办面向恩施职院毕业生的“云宣讲”“云招聘”“云面试”，开展精准帮扶。联合举办线上招聘活动总计 10 场、线下招聘活动 4 场，共享岗位信息 53674 个，为恩施职院校 5 位毕业生提供本地求职创业便利服务，帮扶受益签约学生 1 位。4 月 22 日，联合浙江高校产学研联盟钱塘中心，举行了杭职院、恩施职院联合首场空中招聘会，来自浙江和湖北 107 家企业提供了 5292 个岗位，1415 位学生参加了这场空中双选会。其中，71.6% 的学生收到了企业的面试通知，43.97% 的企业直接进行了线上面试。此次两校联合招聘会受到了职教之音、浙江新闻客户端、杭+新闻、钱江晚报·小

时新闻等媒体转载报道。6月8日，两校牵手湖州市人力资源和社会保障局举办首场线下浙江湖州大学生招引直通车。



图 2-14 中国教育新闻网报道截屏



图 2-15 【两校联合云招聘会】的平台数据截屏

与此同时，杭职院积极帮助恩施职院牵线浙江省内地方人社部门，结合恩施职院专业设置情况，引导在杭、在浙企业特别是校企合作企业、校友企业为湖北恩施毕业生定向提供招聘需求。杭职院助力恩施职业毕业生就业工作受到中国教育新闻网的专题报道。



图 2-2 两校联合招线下招聘会

### （三）实施精准帮扶，开展学生咨询和师资培训

两校共享就业创业指导课程，联合组织职业规划与就业指导空中咨询活动，共同举行毕业生就业创业工作的专题培训。4月20日，杭职院、恩施职院就联合开展“职等你来，空中咨询”活动，杭职院贾文胜校长等16位专家，分批为133名恩施毕业生的求职、择业、创业等方面提供线上咨询帮助，助力学生体面就业。



图 2-17 【空中咨询】两校专家与恩施学生咨询截屏

从4月26日起，杭职院联合恩施职院就业指导教师开展为期20天“职业生涯规划教学技能提升”定制化线上认证培训。通过联合培训，共同提升双方院校25位就业指导教师就业指导能力。杭职院与恩施职业技术学院联合举办“创新创业师资（空中）系列培训”分别为高职院校创新创业教育认识与实践、高校创新创业教育“升级版”的探索与实践两个主题，收益教师120余人次。



图 2-18 【师资培训】线上培训截屏

面向学生，杭州职业技术学院-恩施职业技术学院-浙江省职业介绍服务指导中心联合举办累计讲座6场，累计参加超3000人次，创业专题讲座2场，累计参加超800人次。



图 2-19 创业导师讲座抖音截屏

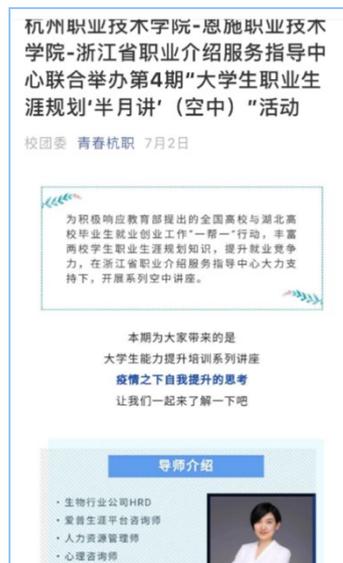


图 2-20 就业指导讲座截屏

两校积极拓展帮扶渠道，联合开展学生培养工作，6月4日，恩施职业技术学院—杭州职业技术学院—杭州市特检院三方共同签订了《关于电梯工程技术专业对口帮扶合作协议》，建立电梯专业“2+1”人才培养模式（恩施职院就读2年，杭职院就读1年），恩施职院33名学生将于10月15日赴杭职院学习。

## 第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。包括毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。具体内容如下所示。

### 一、薪酬水平

**总体月均收入：**学校 2020 届毕业生税前月均收入为 4555.93 元；薪酬区间主要集中在 2001-4000 元（42.77%）；其次是 4001-6000 元（38.66%）。

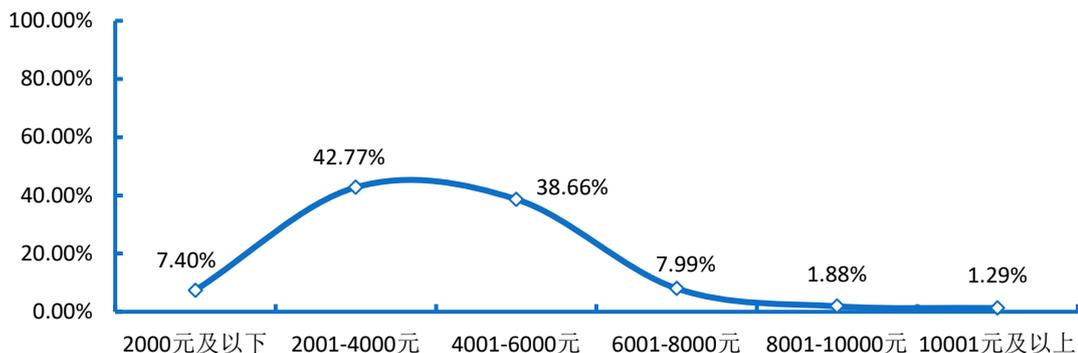


图 3-1 2020 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的薪酬水平：**选择在“批发和零售业”就业的毕业生薪酬优势较高，为 5615.69 元；而选择在“建筑业”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 3452.08 元。

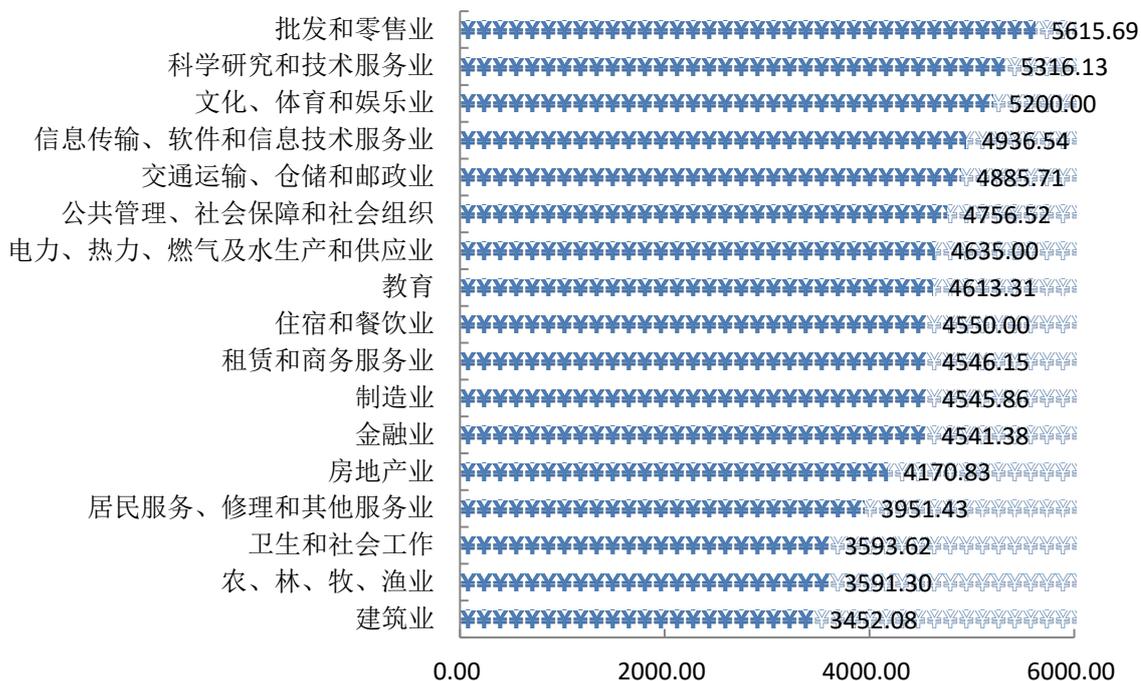


图 3-2 2020 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专业相关度

**总体专业相关度：**69.94%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

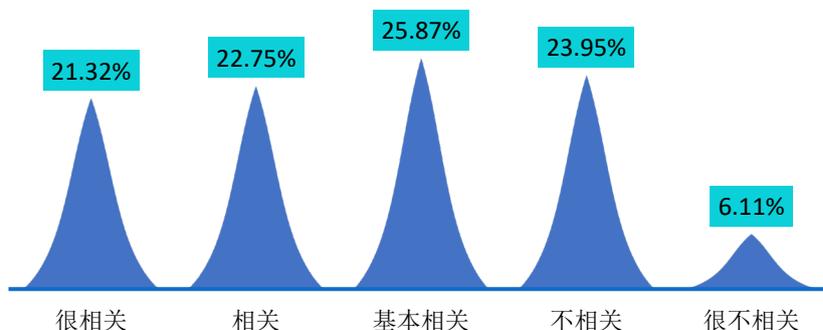


图 3-3 2020 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业的专业相关度：**护理（100.00%）、园艺技术（89.19%）、药品生产技术（84.00%）专业的专业相关度位居前三。

**表 3-1 2020 届主要专业毕业生专业相关度情况分布**

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
护理	39.39%	39.39%	21.21%	-	-	100.00%
园艺技术	32.43%	32.43%	24.32%	10.81%	-	89.19%
药品生产技术	16.00%	48.00%	20.00%	12.00%	4.00%	84.00%
环境工程技术	26.67%	26.67%	26.67%	13.33%	6.67%	80.00%
动漫设计	12.73%	36.36%	30.91%	16.36%	3.64%	80.00%
电子商务	25.00%	20.00%	35.00%	10.00%	10.00%	80.00%
汽车检测与维修技术	48.72%	20.51%	10.26%	20.51%	-	79.49%
数字媒体艺术设计	31.58%	21.05%	26.32%	18.42%	2.63%	78.95%
食品营养与检测	14.29%	28.57%	35.71%	21.43%	-	78.57%
电梯工程技术	42.22%	28.89%	6.67%	13.33%	8.89%	77.78%
信息安全与管理	8.70%	23.91%	43.48%	19.57%	4.35%	76.09%
汽车营销与服务	25.00%	12.50%	37.50%	18.75%	6.25%	75.00%
会计	21.05%	28.07%	22.81%	22.81%	5.26%	71.93%
艺术设计	17.65%	23.53%	29.41%	17.65%	11.76%	70.59%
模具设计与制造	15.79%	15.79%	38.60%	21.05%	8.77%	70.18%
计算机应用技术	17.24%	20.69%	31.03%	27.59%	3.45%	68.97%
软件技术	21.43%	17.86%	28.57%	25.00%	7.14%	67.86%
应用电子技术	16.28%	18.60%	30.23%	25.58%	9.30%	65.12%
电气自动化技术	28.00%	8.00%	28.00%	36.00%	-	64.00%
精细化工技术	16.67%	20.83%	25.00%	29.17%	8.33%	62.50%
数控技术	13.33%	15.56%	20.00%	42.22%	8.89%	48.89%
工业设计	3.33%	-	40.00%	43.33%	13.33%	43.33%
旅游管理	7.41%	14.81%	18.52%	48.15%	11.11%	40.74%
汽车制造与装配技术	4.17%	12.50%	8.33%	66.67%	8.33%	25.00%

注：工业机器人技术等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、工作满意度

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2020 届毕业生对目前工作总的满意度为 92.99%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 90.56%、86.92%、79.13%；可见毕业生对初入职场的工作岗位和工作内容等方面均比较认同。

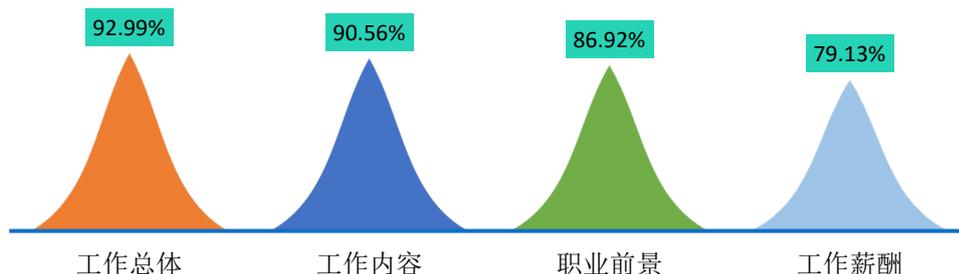


图 3-4 2020 届毕业生对工作满意度的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的工作满意度：**在“文化、体育和娱乐业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 100.00%；而在“公共管理、社会保障和社会组织”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 86.36%。

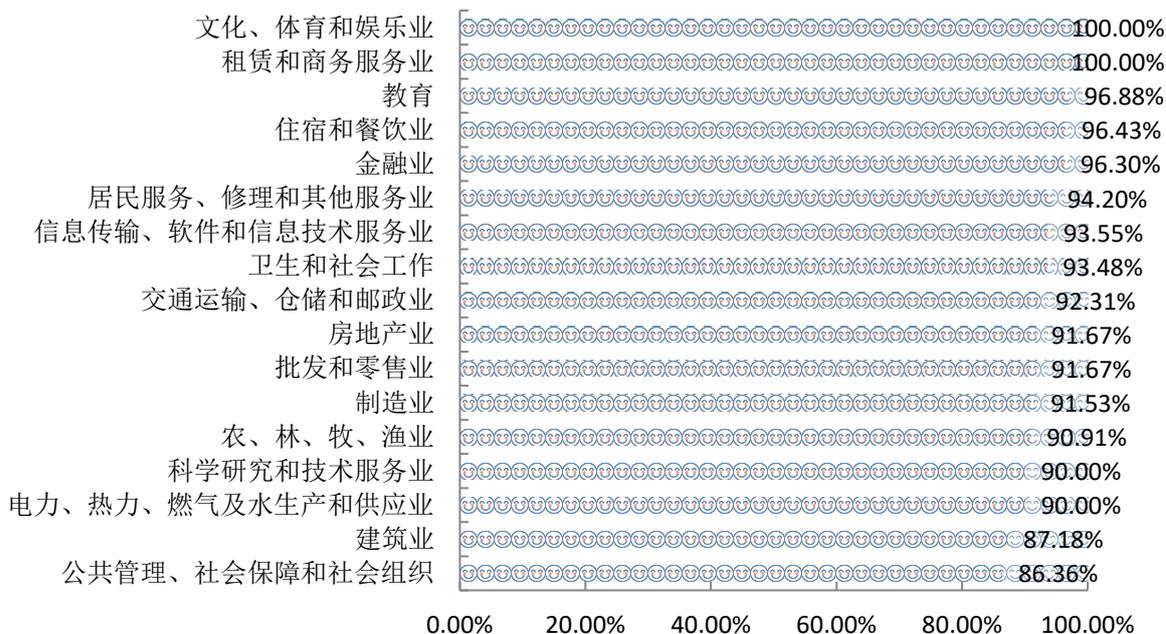


图 3-5 2020 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、毕业生发展成长度

### （一）职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2020 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 83.59%，其中“很符合”所占比为 14.35%，“符合”所占比例为 19.66%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

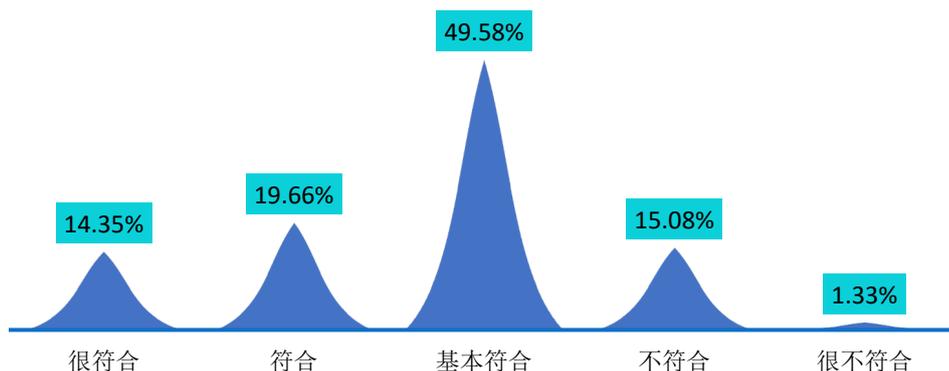


图 3-6 2020 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

### （二）工作稳定性

本校 2020 届毕业生的离职率为 27.98%，离职次数集中在 1 次。

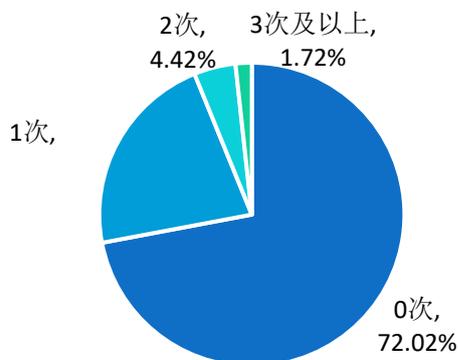


图 3-7 2020 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）优秀学生案例

#### 案例 1：学习强国四川学习平台报道《刘则进：用感恩回报社会，用奋斗筑梦基层》

学校通过党委书记面对面、校长座谈会、学长面对面、征兵宣传等活动引导学生家国情怀和报国之志向到国家需要地方就业。刘则进，2019 届服装设计与工艺专业毕业生。在校时，刘则进是一名贫困学生，每个学期都要提交资助申请。一毕业，他义无反顾地加入到脱贫攻坚工作队伍中。2019 年，刘则进参加浙江省大学生志愿服务西部计划，成为一名结对帮扶志愿者，现为四川省达州市开江县灵岩镇脱贫攻坚办工作人员。在灵岩镇，他亲身经历了“崎岖山道”变成“柏油大路”的华丽转身，亲眼见证了“贫困山村”到“四好新村”的完美蜕变，目睹了 1078 户 2990 名建档立卡贫困人口全部脱贫。如今，刘则进学会了说四川话，说开江方言，可以流利地与当地群众交流，赢得了大家的一致好评。他坚信，这就是梦想的远方；他期待，在这里继续书写人生的华章



图 3-8 刘则进服务村民

#### 案例 2：吉利汽车优秀员工——张景皓

张景皓，2018 届汽车制造与装配专业毕业生。2017 年 10 月，实习于台州吉利汽车，底盘线装配工。2018 年 4 月工作于杭州吉利大江东基地，从装配工转为装备工程部，进行设备维修/管理的学习。2019 年 7 月，在大江东基地担任设备维修班组长一职，主要负责班组人员管理，总装厂主线，辅线，辅助设备，加注设备，拧紧工具

等项目的到货开箱，安装，调试，验收管理。2020年10月，转岗为一名维修技术工程师，开始负责线体电路自动化，主要以电控系统—博图 V14，PLC1500 为主来实现现场线体的自动运行。工作期间共完成验收项目 2 项——上海阿特拉斯以及上海途泰；荣获了“优秀员工”、“改善达人”、“创新项目奖”、“设备标兵”等诸多荣誉。



图 3-9 吉利优秀员工张景皓

### 案例 3：金牌卖家——王奕凯

王奕凯，2019 届电子商务专业毕业生。2017 年初创办杭州友阿商贸有限公司，以服装配饰、运动户外、厨房家具等主要产品，主攻跨境电子商务方向。在短短一年多时间里，公司稳步壮大，2018 年年末，公司营业额破 1000 万美金。2019 年年末，公司营业额破 2000 万美金，市场遍布美国、俄罗斯、西班牙，巴西等全球各地。在国际主流跨境电商平台速卖通、Amazon、Wish、Joom 等共计开设店铺 33 家，成为速卖通行业 TOP 卖家、金牌卖家。



#### 工商注册

法定代表人	王奕凯 TA有2家企业 >
注册资本	200万(元)
曾用名	-
统一社会信用代码	91330104MA28MLBR65
工商注册号	330104000429540
登记机关	杭州市萧山区市场监督管理局
企业类型	有限责任公司(自然人独资)
行政区划	浙江省杭州市萧山区

图 3-10 金牌卖家：王奕凯

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、近三年规模和就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模及就业率均稳定在较高水平，且就业率始终保持在 98.01%及以上，就业状况良好。

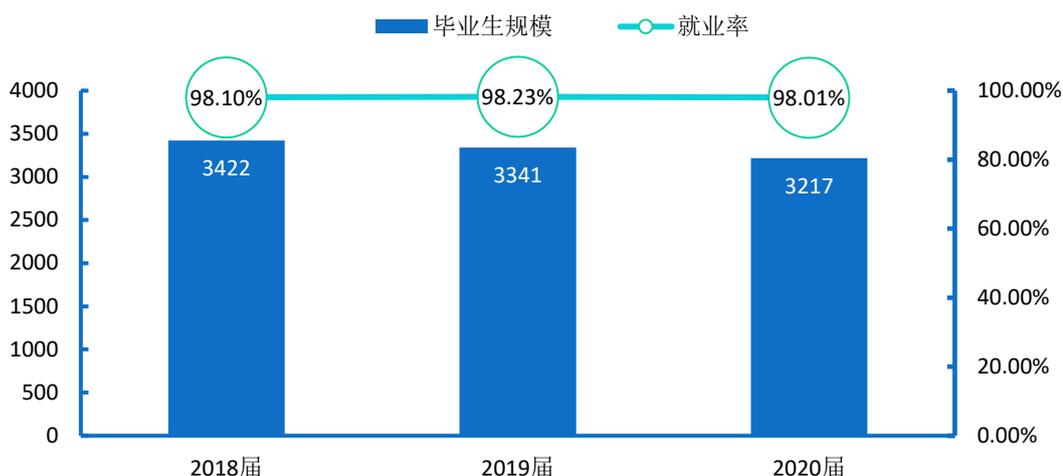


图 4-1 2018-2020 届毕业生规模及就业率趋势变化

数据来源：浙江省大学生网上就业市场。

### 二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 93.83%及以上，这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

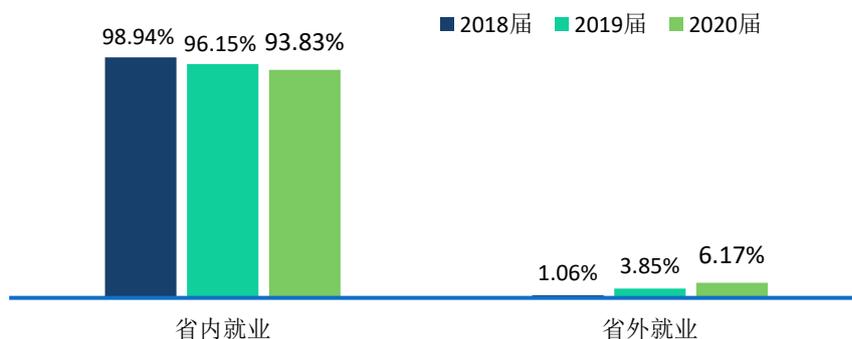


图 4-2 2018-2020 届毕业生就业地区分布

数据来源：浙江省大学生网上就业市场。

### 三、近三年就业行业变化趋势<sup>3</sup>

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“制造业”、“批发和零售业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“制造业”领域为近年来毕业生主要的就业行业选择。

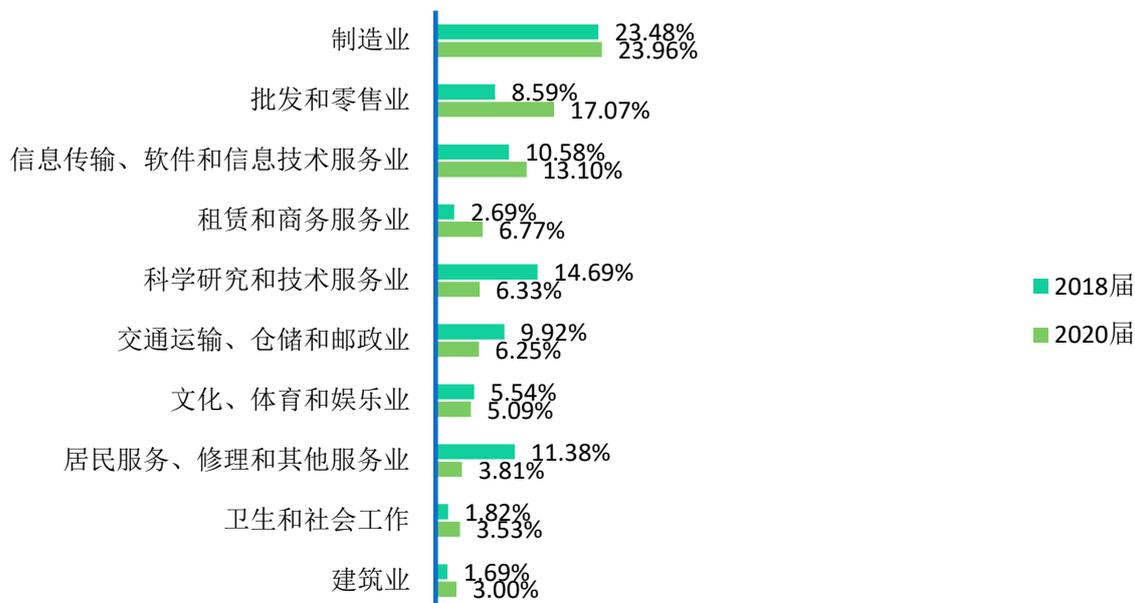


图 4-3 2018-2020 届毕业生就业行业分布

数据来源：浙江省大学生网上就业市场。

<sup>3</sup> 注：因 2019 届数据缺失，此处只对 2018 届、2020 届进行对比分析。

## 四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向“中初教育单位”、“其他企业”和“国有企业”。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

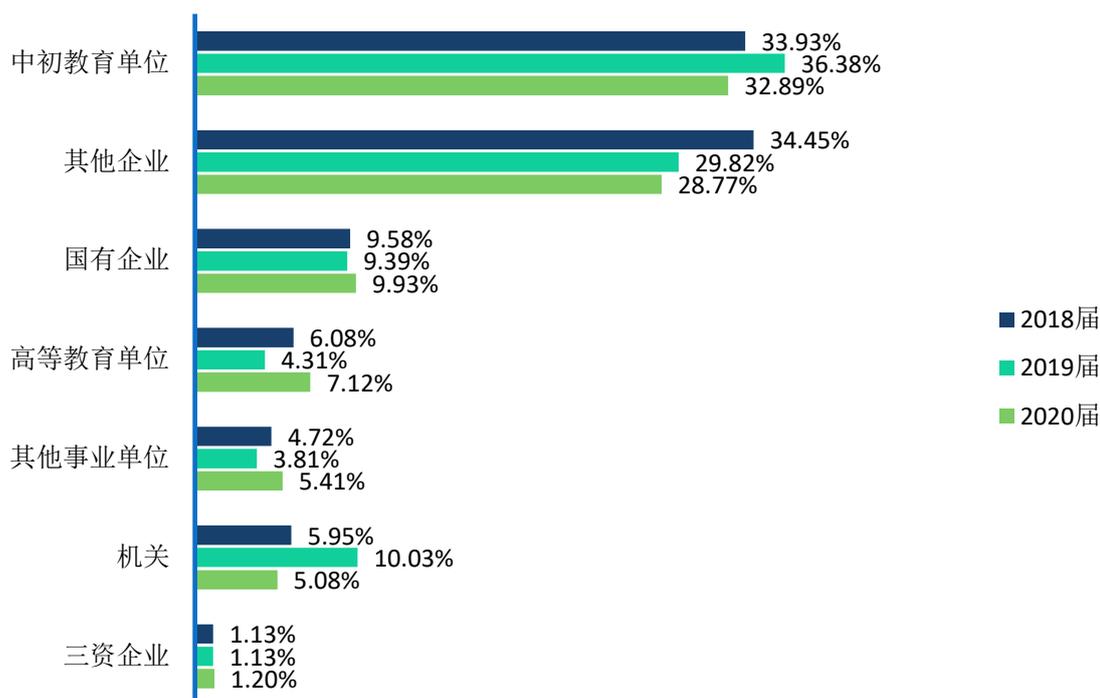


图 4-4 2018-2020 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：浙江省大学生网上就业市场。

## 五、近三年薪酬变化趋势

依托地区地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势。与 2019 届相比，2020 届毕业生的月均收入下降 471.07

元，薪酬水平下降 9.37 个百分点；与 2018 届相比，2020 届毕业生的月均收入下降 51.07 元，薪酬水平下降 1.11 个百分点。

专业相关度方面，2020 届毕业研究生工作的专业相关度相较 2019 届降低 11.60 个百分点，相较 2018 届降低 18.72 个百分点。



图 4-5 2018-2020 届毕业生月均收入 (单位: 元)

数据来源: 1.2018 届数据来自《杭州职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》;  
2.2019 届数据来自《杭州职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》;  
3.2020 届数据来自第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

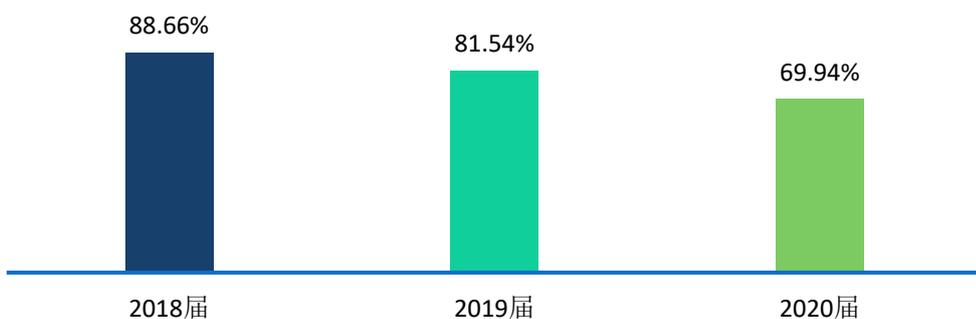


图 4-6 2018-2020 届毕业生专业相关度变化情况

数据来源: 1.2018 届数据来自《杭州职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》;  
2.2019 届数据来自《杭州职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》;  
3.2020 届数据来自第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、毕业后三年发展趋势

依托地区地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生（毕业后三年）总体月均收入水平呈现上升趋势，名列全省高职院校前列。



图 4-7 2015-2017 届毕业生（毕业三年后）与全省高职平均薪酬趋势变化

数据来源：浙江教育考试院

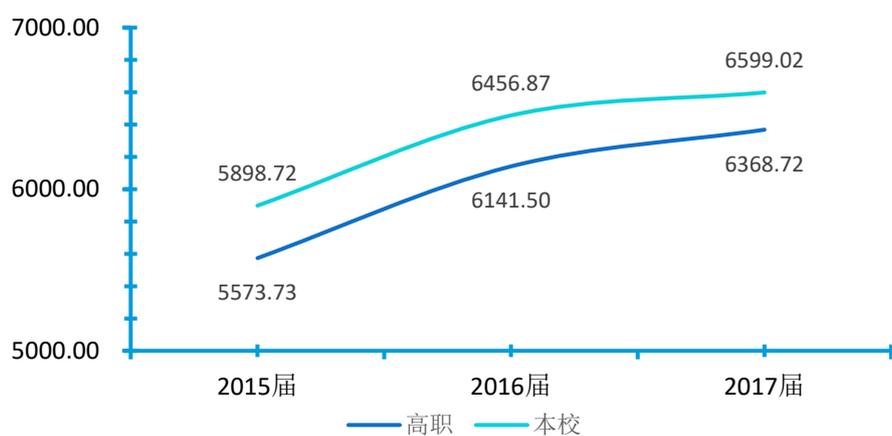


图 4-8 2015-2017 届毕业生（毕业三年后）与全省高职平均薪酬趋势变化

数据来源：浙江教育考试院

## 第五篇：疫情条件下的就业形势分析

### 一、疫情对就业形势的影响

疫情爆发后，2020届毕业生对就业形势感到“很乐观”占比为12.39%，“比较乐观”占比为25.02%，可见2020届毕业生对就业形势整体比较乐观。

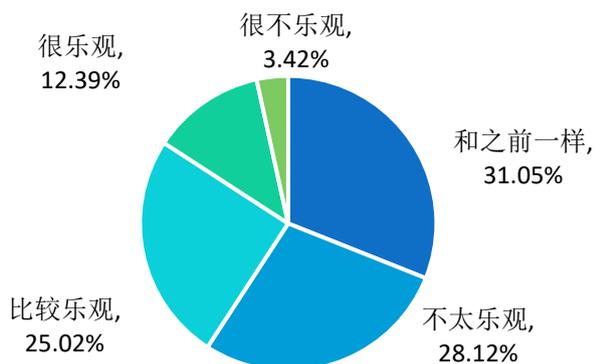


图 5-1 2020 届毕业生认为疫情对就业形势的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

### 二、疫情对就业求职进度的影响

2020届毕业生认为疫情对求职进度的影响主要为“基本无影响”，占比为47.59%；其次为“求职进度稍有延期”，占比为38.19%。

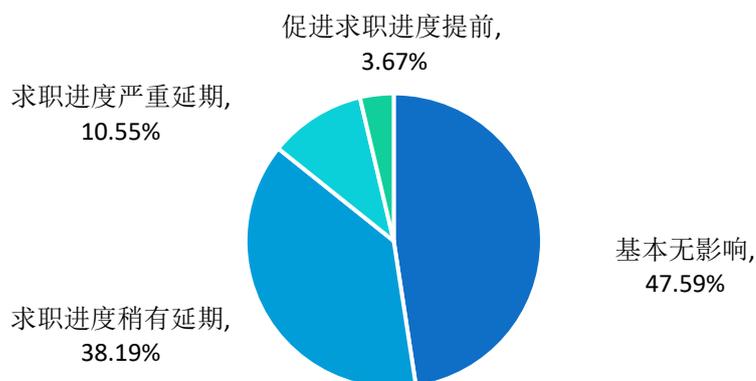


图 5-2 2020 届毕业生认为疫情对求职进度的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、疫情对求职心态的影响

2020届毕业生认为疫情对求职心态的影响主要为“对就业基本无影响”，占比为46.73%；其次为“对毕业时及时就业有一些担忧”，占比为39.49%。

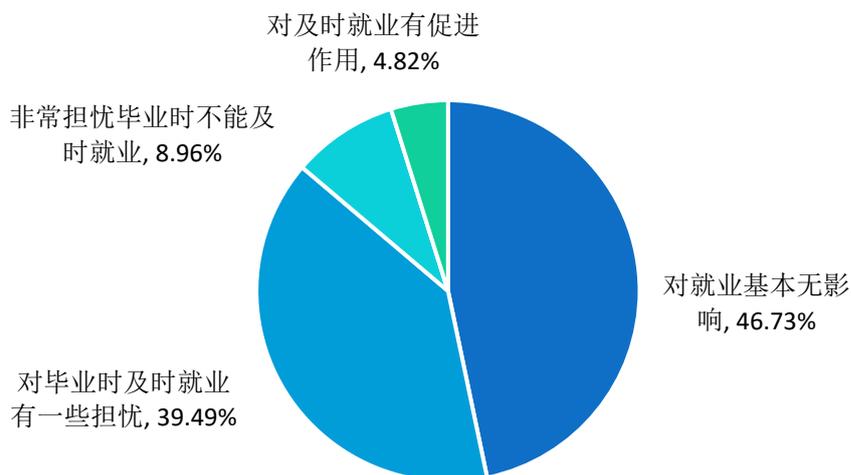


图 5-3 2020 届毕业生认为疫情对求职心态的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第六篇：毕业生调研评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、毕业生对人才培养的影响

#### （一）母校满意度

2020届毕业生对母校的满意度为95.84%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为44.04%，“满意”占比为34.77%，可见2020届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

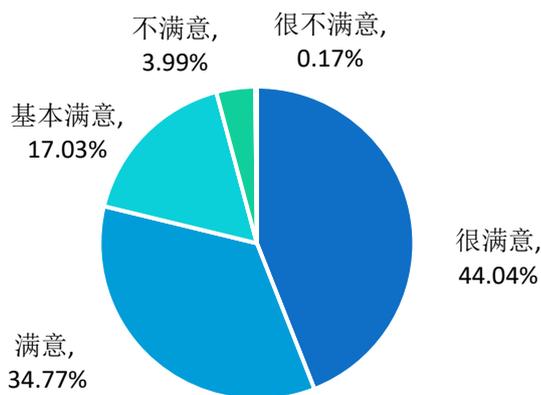


图 6-1 2020 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）教育教学评价

### 1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2020届毕业生对所学课程的总体满意度为93.78%，专业课掌握度为95.86%，专业课满足度为91.80%，公共课帮助度为93.68%。

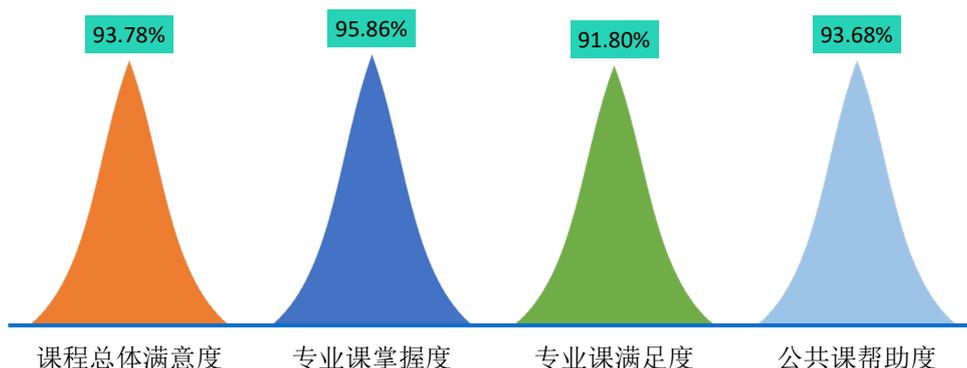


图 6-2 2020 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

### 2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2020届毕业生对学校任课教师的总体满意度为95.01%；对师德师风的满意度为94.85%，对教学态度的满意度为95.02%，对教学水平的满意度为95.16%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

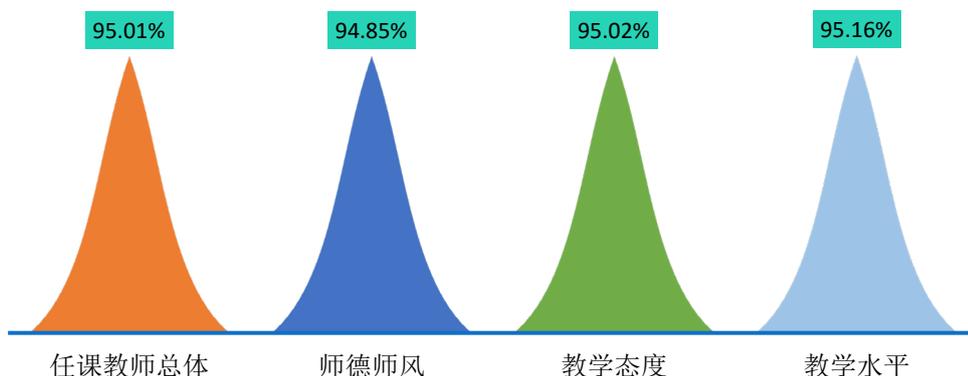


图 6-3 2020 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2020 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 95.92%；对课堂听讲的满意度为 95.27%，对课后自习的满意度为 95.60%，对学习交流的满意度为 96.89%。

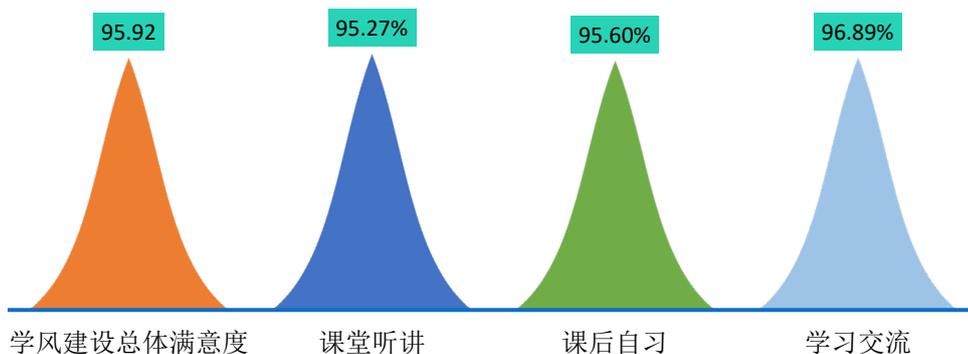


图 6-4 2020 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2020届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为95.58%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“课堂纪律”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

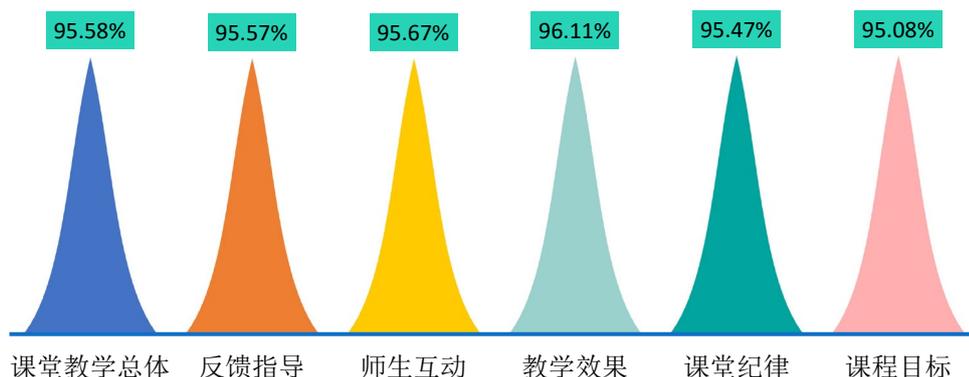


图 6-5 2020 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2020 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 95.88%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

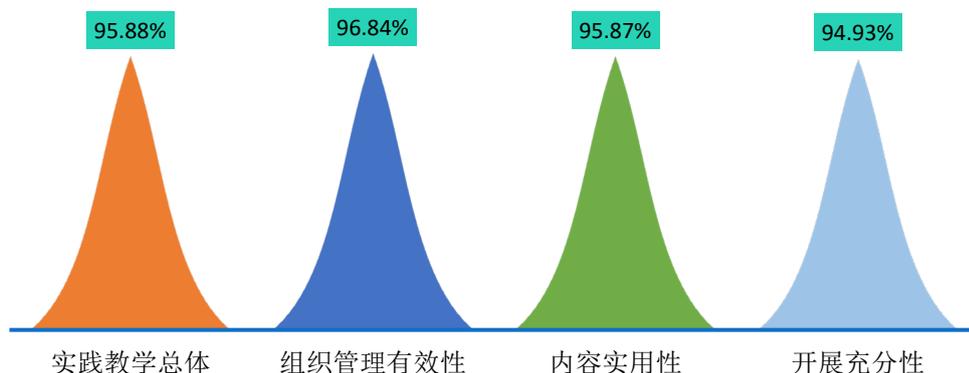


图 6-6 2020 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学校 2020 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、表达能力、记忆能力、创新思维、团队意识、阅读理解、善于倾听、数学运算、主动学习；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.16 分以上；其中“团队意识”、“善于观察”和“阅读理解”的水平相对较高，“团队意识”均值为 4.05 分，“善于观察”、“阅读理解”得分相等，为 4.02 分。

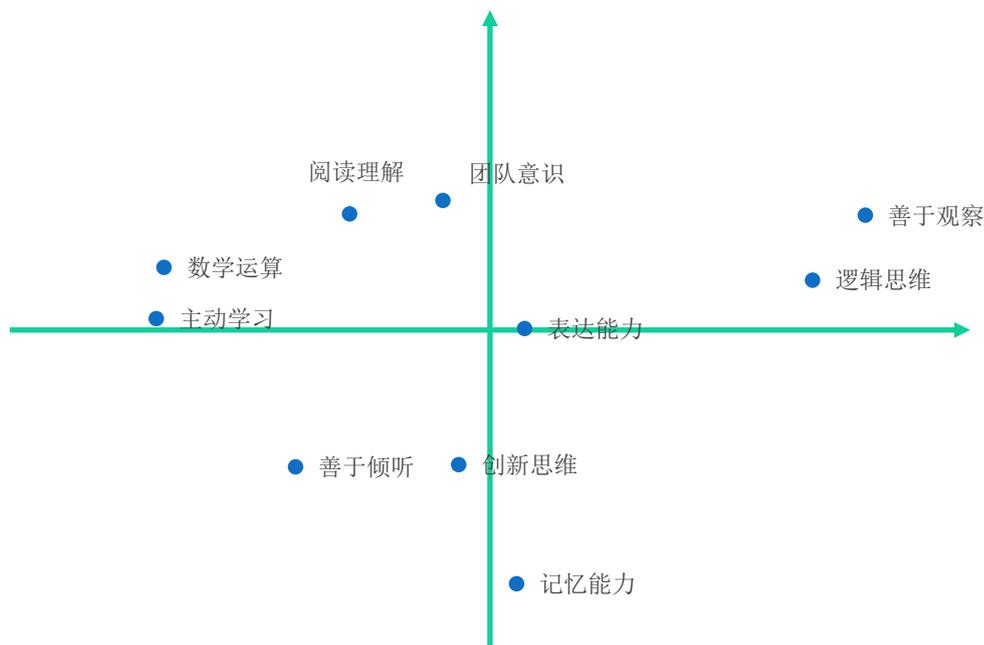


图 6-7 2020 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：横坐标为能力重要度，纵坐标为能力水平，坐标轴交点为（0.40，3.75）。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

表 6-1 2020 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	能力水平
善于观察	63.43%	4.02
逻辑思维	60.15%	3.87
表达能力	42.15%	3.75
记忆能力	41.66%	3.16
创新思维	38.04%	3.43
团队意识	37.06%	4.05
阅读理解	31.22%	4.02
善于倾听	27.86%	3.43
数学运算	19.64%	3.90
主动学习	19.15%	3.78

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、毕业生对就业教育/服务的评价

学校 2020 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 95.06%及以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（95.63%）、“职业咨询与辅导”（95.62%）、“生涯规划/就业指导课”（95.53%）的满意度相对较高，对就业帮扶与推荐（95.06%）的满意度先相对较低。

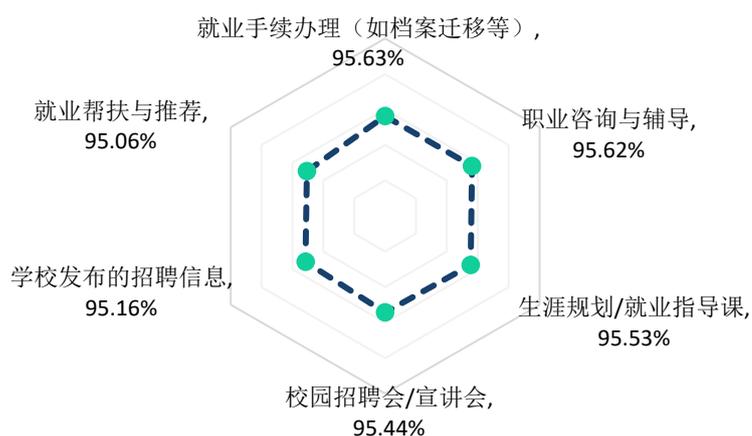


图 6-8 2020 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第七篇：用人单位调研评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

### 一、对毕业生的评价

**用人单位对毕业生满意度：**95.42%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为70.49%。

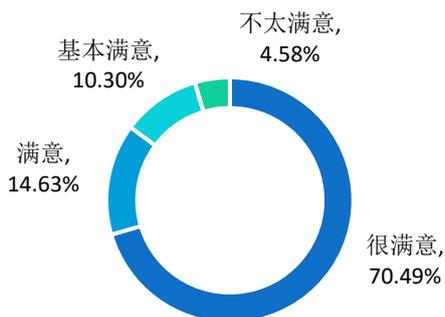


图 7-1 用人单位对 2020 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生政治素养满意度：**95.80%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为78.73%。

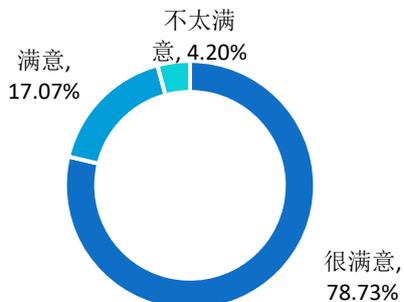


图 7-2 用人单位对 2020 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生专业水平满意度：**96.68%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为73.17%。

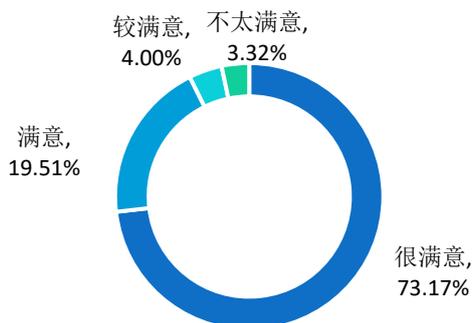


图 7-3 用人单位对 2020 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生各方面工作能力的总体评价：**对于专业水平、人际沟通能力、创新能力、合作与协调能力、实践动手能力、管理能力、综合能力等各项满意度均在 95.00%以上。

表 7-1 用人单位对毕业生各方面工作能力的满意度

类别	很满意	满意	较满意	不太满意	很不满意	满意度
专业水平	69.95%	19.51%	7.32%	3.22%	-	96.78%
人际沟通能力	63.63%	21.95%	9.76%	4.66%	-	95.34%
创新能力	69.72%	14.63%	12.20%	3.45%	-	96.55%
合作与协调能力	67.07%	17.07%	12.20%	3.66%	-	96.34%
实践动手能力	70.28%	19.51%	7.32%	2.89%	-	97.11%
管理能力	62.08%	24.39%	9.76%	3.77%	-	96.23%
综合能力	70.98%	12.20%	12.20%	4.62%	-	95.38%
各方面工作能力的总体评价	67.73%	18.90%	9.76%	3.61%	-	96.39%
心理素质及抗压能力	65.85%	21.95%	7.32%	4.88%	-	95.12%

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

## 二、对学校招聘服务的评价

用人单位对本校招聘服务的满意度为 100.00%；其中 82.35%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，11.76%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

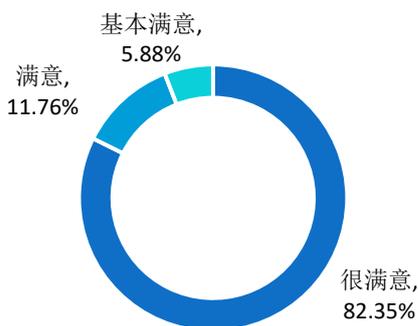


图 7-4 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在增加招聘场次（23.53%）、加强校企沟通（21.57%）、拓宽服务项目（15.69%）等方面来加强就业工作。

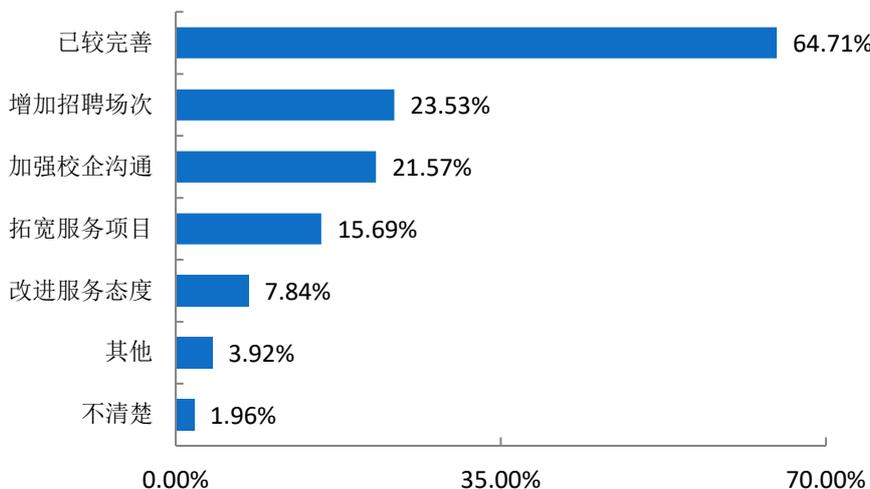


图 7-5 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位今后继续招聘本校毕业生的意愿详情见下表。

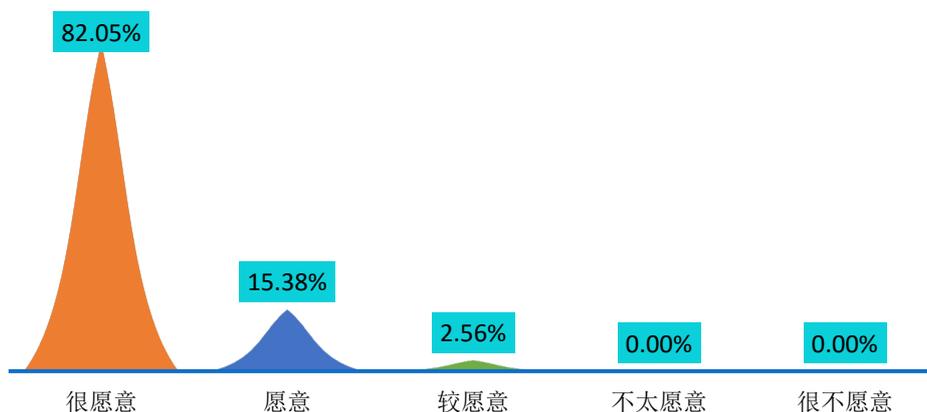


图 7-6 用人单位继续招聘本校毕业生意愿情况

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

### 三、对学校在人才培养方面的建议

**用人单位对学校的建议：**用人单位对学校在人才培养方面的建议占比最多的是创新能力培养，为 43.59%，其次是工作适应能力。

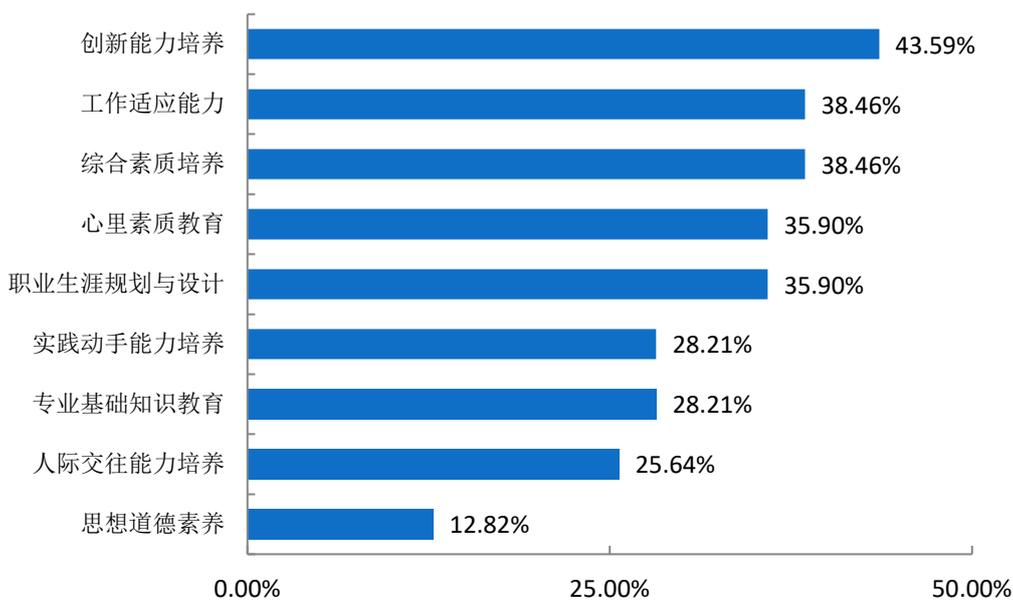


图 7-7 用人单位对学校人才培养方面的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

## 四、单位的基本信息

**单位行业：**用人单位所属行业情况分布见下表。

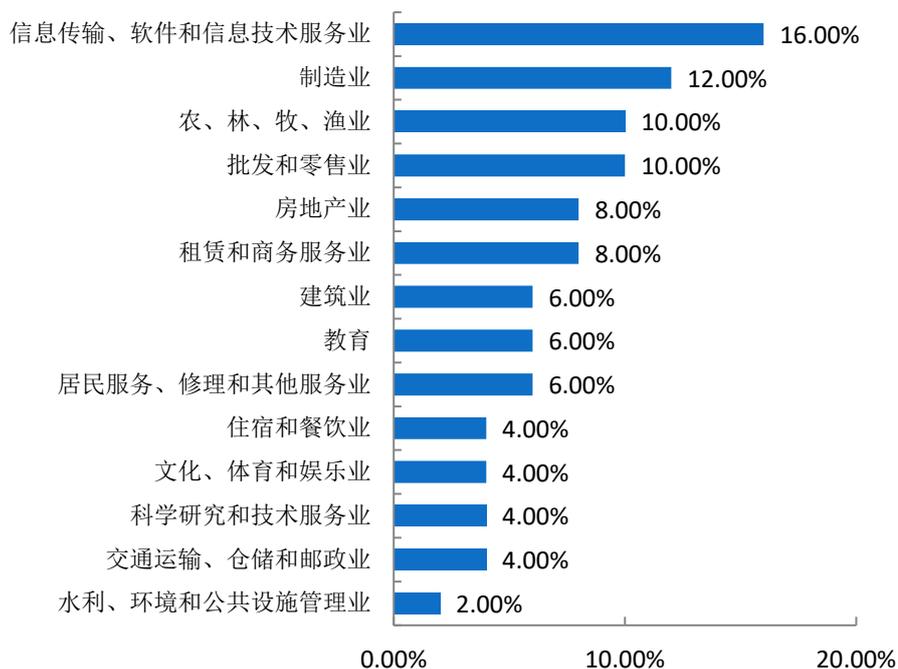


图 7-8 用人单位行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

**单位性质：**用人单位性质情况分布见下表。

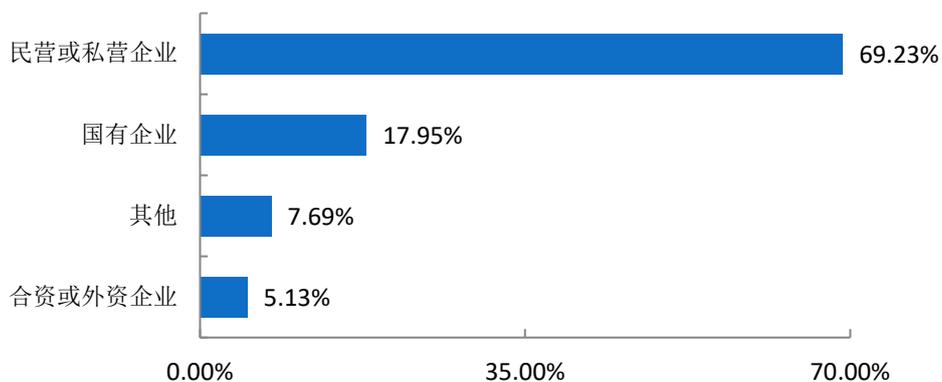


图 7-9 用人单位性质分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

**员工规模：**单位性质为“国有企业”、“民营企业/个体”以及“三资企业”的单位现有规模情况见下表。

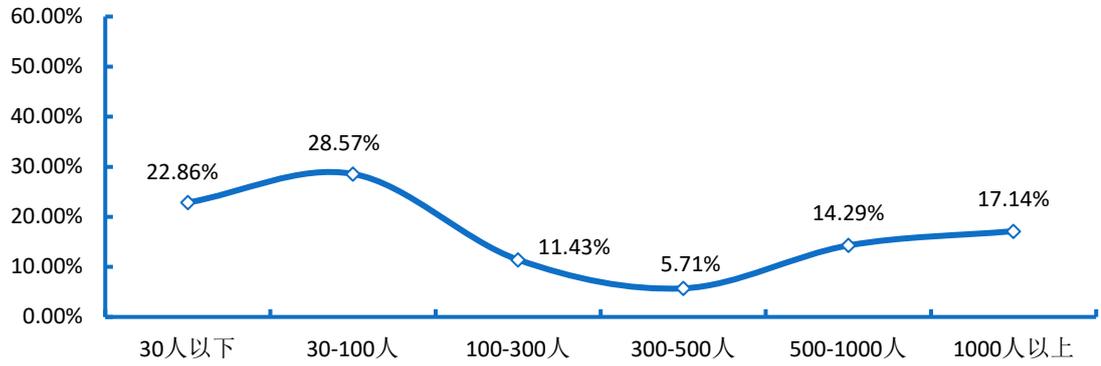


图 7-10 用人单位员工规模分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生用人单位调查。