



杭州職業技術大學  
HANGZHOU POLYTECHNIC UNIVERSITY

杭州职业技术大学

# 2025届毕业生就业质量年度报告

二〇二五年十二月



## 目 录

学校概况 .....	1
第一章 毕业生就业基本情况 .....	2
一、总体规模 .....	2
二、去向落实情况 .....	2
三、毕业去向地区及行业分布情况 .....	3
四、升学情况 .....	4
第二章 就业创业工作举措 .....	5
一、创新招聘模式，构建供需对接机制 .....	5
二、推出暖心服务，消除求职时空障碍 .....	5
三、深化校企协同，夯实就业育人根基 .....	6
四、强化就业育人，构建就业指导体系 .....	6
第三章 就业相关分析 .....	8
一、毕业生对母校满意度评价 .....	8
二、用人单位对毕业生评价 .....	9
三、校园招聘服务满意度 .....	10

## 学校概况

杭州职业技术大学是一所公办本科层次职业院校，2002 年正式建立杭州职业技术学院。2025 年经教育部和浙江省人民政府批准，升格为杭州职业技术大学，开启职业本科办学新征程。学校 2010 年获省示范性高职院校，2015 年获国家骨干高职院校，2019 年获国家优质高职院校和国家“双高计划”高水平学校（B 档）建设单位，2024 年国家“双高计划”高水平学校终期绩效评价获“优秀”等级。2025 年入选第二期国家“双高计划”建设单位。

学校建有钱塘、江东、新安江三个校区，占地面积 1782.64 亩。现有电梯工程技术、服装工程技术、智能控制技术、信息安全与管理、现代精细化工技术、电子商务等本科和专科专业 48 个，全日制在校生 13000 余人。

学校服务国家重大战略，紧密对接浙江省“415X”先进制造业集群和杭州市 296X 先进制造业集群，建有首批国家级市域产教联合体，形成以电梯工程技术、服装设计与工艺两大国家“双高”专业群为引领的“2+3+X”高水平专业体系。

## 第一章 毕业生就业基本情况

### 一、总体规模

学校 2025 届毕业生共 4775 人，男生有 2624 人（54.95%），女生 2151 人（45.05%），性别比例 1.22: 1。4 个新增专业毕业生分别为人工智能技术应用（41 人）、计量测试与应用技术（38 人）、智能网联汽车技术（45 人）、数字化设计与制造技术（90 人）。

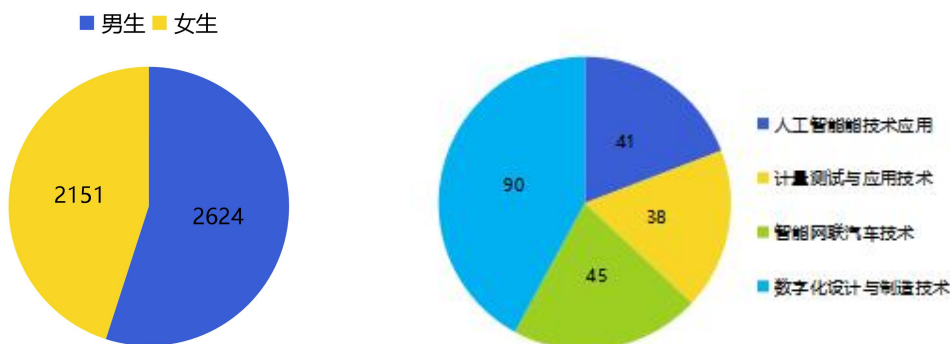


图 1-1 2025 届毕业生性别结构

图 1-2 2025 届毕业生新增专业结构

注：数据来源浙江省毕业生就业管理系统。

### 二、去向落实情况

毕业去向包含单位就业、自主创业、自由职业、国内升学、出国出境、待就业六类。截至 2025 年 8 月 31 日，初次毕业去向落实率为 98.14%。其中灵活就业率为 6.64%，远低于全省高校平均；自主创业率为 1.21%；国内升学 20.88%，境外升学 0.04%。

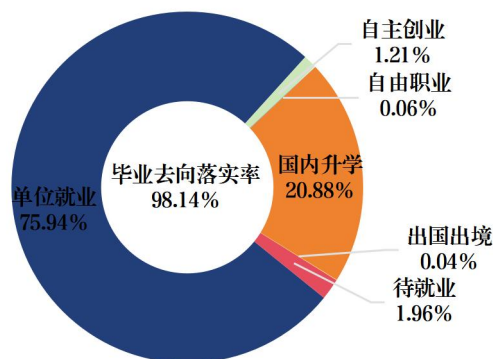


图 1-3 2025 届毕业生毕业去向落实率

注：数据来源浙江省毕业生就业管理系统。

### 三、毕业去向地区及行业分布情况

#### （一）就业地区总体情况

学校 2025 届毕业生主要留在浙江省内单位就业（97.92%）。省外就业人数较多的地区为江苏省、上海市、安徽省和广东省。

学校 2025 届毕业生选择在中部地区就业共 19 人（0.53%）；选择在西部地区就业共 16 人，占就业总人数的比例为 0.45%。

注：数据来源浙江省毕业生就业管理系统。

#### （二）省内就业情况

在省内就业的毕业生主要选择去往杭州市，依次是宁波市和温州市。

注：数据来源浙江省毕业生就业管理系统。

#### （三）就业行业

学校 2025 届毕业生就业行业排名前三分别为：制造业，批发和零售业，信息传输、软件和信息技术服务业。

注：数据来源浙江省毕业生就业管理系统。

#### 四、升学情况

学校 2025 届毕业生选择升学总共 999 人，其中国内升学 997 人 (20.88%)，境外留学为 2 人(0.04%)。

其中，国内升学率高于 40%的专业有 5 个，分别是：智能控制技术(60.00%)、人工智能技术应用(53.66%)、电气自动化技术(46.99%)、环境工程技术（40.52%）、软件技术（40.50%）；境外留学去向地主要为韩国和日本。



图 1-4 2025 届毕业生国内升学率

注：数据来源浙江省毕业生就业管理系统。

## 第二章 就业创业工作举措

### 一、创新招聘模式，构建供需对接机制

1.实施“1+N”专场招聘会模式：全年举办线下招聘会 12 场，在大型综合招聘会基础上，重点打造“小而精、专而优”的行业专场招聘会。联合浙江省特科院、杭州西奥电梯、阿里巴巴、安恒信息等头部企业及钱塘区、临平区政府，举办电梯、智能制造、信息技术、生物医药等领域的专场招聘和区域人才招聘“专区”。

2.推行“人岗智能匹配”前置服务：依托“匠苗”就业大数据平台，结合学生学业成绩、实习表现、技能证书及企业岗位需求，进行精准“人岗画像”匹配。在招聘会前向学生和企业双向推送“意向清单”，提升签约针对性和成功率，近年参会企业签约率均超 80%。

3.设立招聘会“一站式”服务区：在现场设置“就业指导区”，邀请企业导师、校友导师提供简历优化、面试技巧、生涯规划及政策解读等现场咨询。设立“便捷服务站”，提供简历打印等服务。开设“技能展示区”，让学生现场演示核心技能，便于企业直观评估，促进高效签约。

### 二、推出暖心服务，消除求职时空障碍

1.开通“面试直通车·就业暖心行”：针对重点企业和优质岗位，由辅导员、专业教师组成“就业服务团”，专车护送学生前往企业参加面试。途中进行企业文化、面试技巧辅导，抵达后协助办理手续、对接 HR、参观环境，并提供面试后心理疏导。全年组织 18 批次，服务 1600 余人次，签约转化率显著提升。

2.搭建“云端”就业快车道：利用“匠苗”融媒体直播平台开展“云游名企”直播活动，企业 HR 与在校生担任主播，带领学生“沉

浸式”了解企业环境与文化。直播间集成“简历一键投递”和在线答疑功能。升级“智慧就业服务平台”，基于 AI 技术实现岗位精准推送、简历智能优化和模拟面试功能，打破地域限制。

### 三、深化校企协同，夯实就业育人根基

1.构建产教融合深度育人机制：与浙江省特科院及行业龙头企业共建“浙江省电梯产教融合联盟”等平台，共同制定培养标准、研发课程、建设实训基地、组建双师团队。推行“现代学徒制”和“订单班”，实现“招生即招工、入学即入行”，确保人才培养与产业需求无缝对接。

2.持续开展“访企拓岗”专项行动：学年内累计走访企业 1320 家次，不断拓宽就业渠道。通过学校就业网站、“杭职学工”微信公众号等平台，全年向社会及毕业生推送优质用人单位 1050 余家，提供岗位超 1.6 万个。

3.优化人才培养方案，强化实践教学：将企业真实项目、岗位标准融入实训教学。通过校内实训基地仿真训练、企业顶岗实习、技能竞赛淬炼等多元途径，提升学生实操能力与问题解决能力。2025 届高职毕业生专业对口率达 94.24%，4 个专业实现对口率 100%。

### 四、强化就业育人，构建就业指导体系

1.健全就业创业指导服务体系：加强创业政策宣传与解读，协助学生对接政府创业补贴等政策资源，邀请创业成功校友、企业家担任创业导师，分享创业经验，规避创业风险，提升创业成功率。全面动员学院和专任教师深度参与就业指导工作，激发毕业生主动求职的内生动力。

2.以赛促学提升职业竞争力：积极组织学生参与高水平职业规划



大赛，在第二届全国大学生职业规划大赛中斩获金奖 1 项、银奖 1 项，综合成绩位列省内高职院校首位，有效提升了学生的职业规划与实践能力。

3.树立典型与经验推广：就业推文《打造就业“高速梯”，助力学子与名企“职”接未来》受到“教育之江”报道。学校学工部负责人作为全省高职院校唯一代表，在浙江省 2025 届普通高校毕业生就业创业工作会议上作经验交流发言，凸显了工作成效与社会影响力。

### 第三章 就业相关分析

#### 一、毕业生对母校满意度评价

2024 届毕业生毕业一年后对母校的总体满意度为 92.10%，均高于全省、高职院校平均水平。对母校的总体满意度排在前五的专业分别为：康复治疗技术（100.00%）、园艺技术（99.13%）、动漫设计（99.12%）、护理（98.57%）、汽车检测与维修技术（98.14%）。

2024 届毕业生毕业一年后对母校的推荐度为 91.98%，均高于全省、高职院校平均水平。对母校推荐度为 100.00% 的专业为：护理、动漫设计。

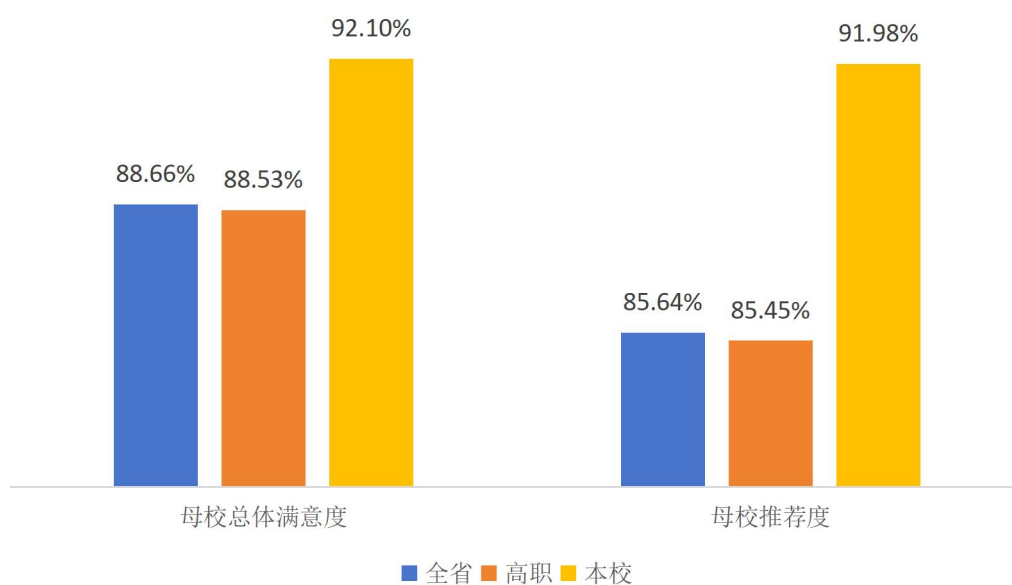


图 3-1 毕业生对学校的评价

注：数据来源浙江省教育考试院。

二、用人单位对毕业生评价

用人单位对学校 2024 届毕业生整体的满意度为 98.74%。其中，用人单位对我校 2024 届毕业生各项能力的满意率评价中，敬业精神与担当意识满意率为 98.86%，专业业务能力满意率为 98.29%，人际合作能力满意率为 98.40%，均高于全省、高职院校平均水平。

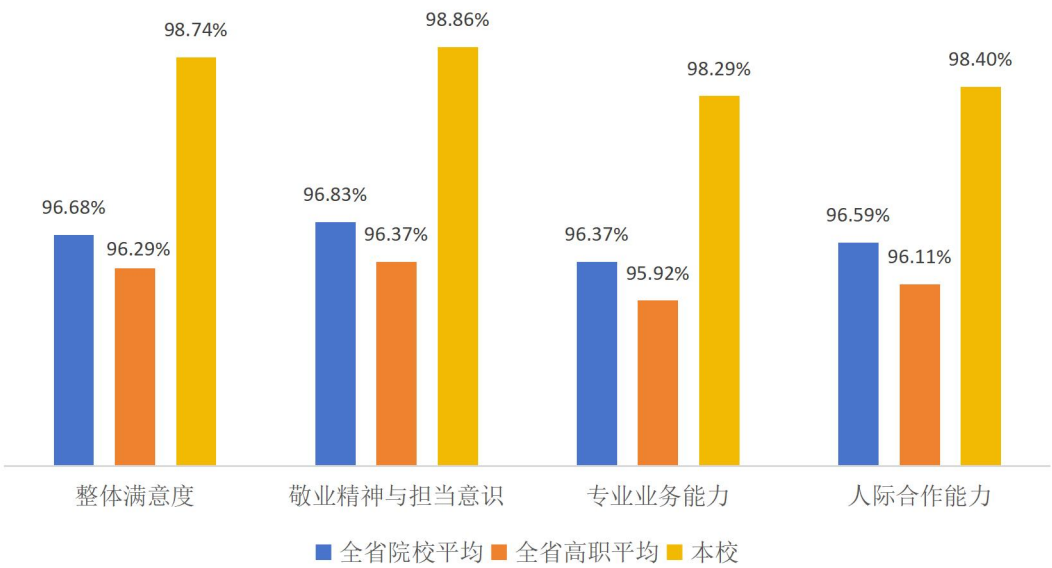


图 3-2 用人单位对 2024 届毕业生的评价

注：数据来源浙江省教育考试院。

三、校园招聘服务满意度

用人单位对学校 2024 届毕业生的校园招聘服务满意率为 98.74%，高于全省平均水平（96.59%），高于高职院校平均水平（96.32%）。

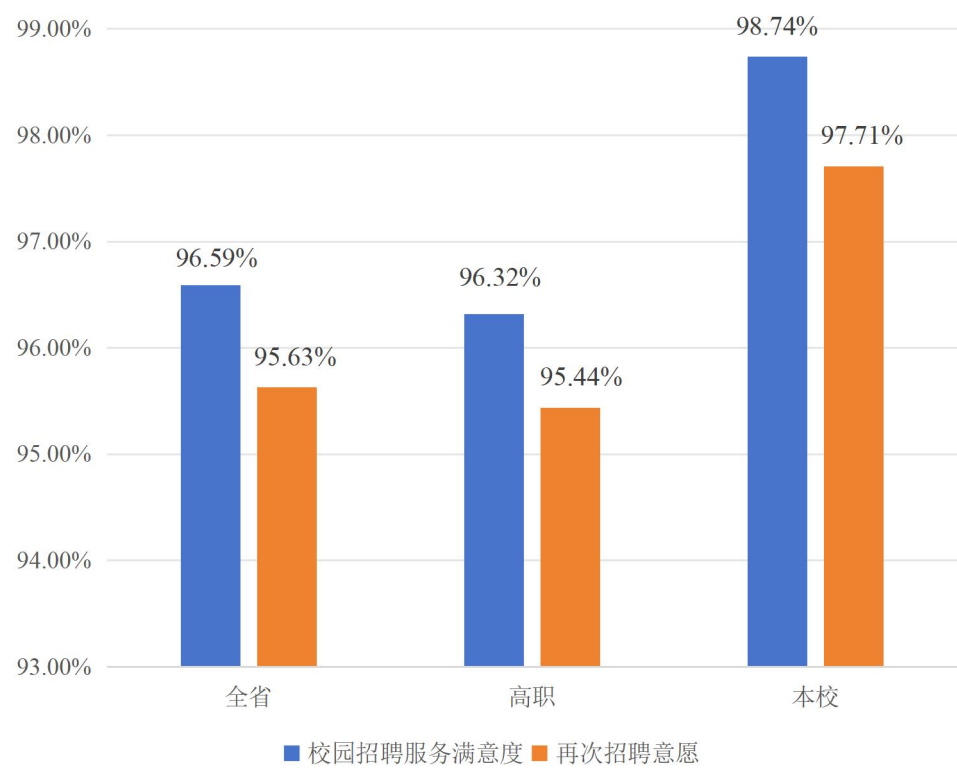


图 3-3 用人单位的校园招聘服务满意度及再次招聘意愿

注：数据来源浙江省教育考试院。

